

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka
ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

87 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2023(2024)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2023(2024)
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2023(2024)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும் I, II
Communication and Media Studies I, II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීමේ කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීමේ කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I

උපදෙස්:

- * සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- * අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- * ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ යොදන්න.
- * එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා ද පිළිපදින්න.

- මුද්‍රණ ශිල්පය මෙරටට හඳුන්වාදෙන ලද්දේ,
 - (1) ලන්දේසින් ය.
 - (2) පෘතුගීසින් ය.
 - (3) බ්‍රිතාන්‍යයන් ය.
 - (4) චීන ජාතිකයන් ය.
- අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය සඳහා භාවිත කළ හැකි තාක්ෂණික මෙවලම් දැක්වෙන වරණය තෝරන්න.
 - (1) පුවත්පත්, ෆැක්ස් යන්ත්‍රය
 - (2) විද්‍යුත් තැපෑල, දුරකථනය
 - (3) ගුවන්විදුලිය, ෆැක්ස් යන්ත්‍රය
 - (4) ජංගම දුරකථනය, රූපවාහිනිය
- බ්‍රිතාන්‍ය යටත් විජිතයක ස්ථාපනය කරන ලද ප්‍රථම ගුවන්විදුලි සේවය නිල වශයෙන් විවෘත කරන ලද්දේ,
 - (1) 1920 අගෝස්තු 20 ය.
 - (2) 1924 ජුනි 12 ය.
 - (3) 1925 දෙසැම්බර් 16 ය.
 - (4) 1949 ඔක්තෝබර් 05 ය.
- සමූහ සන්නිවේදනය මූලික වශයෙන් අර්ථ දැක්විය හැකි වන්නේ,
 - (1) එම ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධ පුද්ගල සංඛ්‍යාව මත ය.
 - (2) කණ්ඩායම වාචික සන්නිවේදනයේ යෙදීම මත ය.
 - (3) සියලු දෙනා එකිනෙකාට සම්මුඛව සිටීම මත ය.
 - (4) එකවර සමූහයට සන්නිවේදනය කිරීමට හැකිවීම මත ය.
- ලෝකයේ පළමු ග්‍රන්ථය ලෙස සැලකෙන්නේ,
 - (1) ලතින් ව්‍යාකරණයයි.
 - (2) වජ්‍ර සූත්‍රයයි.
 - (3) ලතින් බයිබලයයි.
 - (4) ලන්දේසි යාඥා පොතයි.
- පුවත්පතක ප්‍රවාහිනි පිටු සංස්කරණය කරනු ලබන්නේ,
 - (1) ප්‍රධාන කර්තෘ විසින් ය.
 - (2) උප කර්තෘවරු විසින් ය.
 - (3) නියෝජ්‍ය කර්තෘ විසින් ය.
 - (4) සම කර්තෘ විසින් ය.
- අවාචික සන්නිවේදනයට අදාළ වරණය කුමක් ද?
 - (1) ඇඳුම් පැළඳුම්, කට හඬ, අභිනය
 - (2) අත වැනීම, පෞද්ගලික දුර, සන්නය
 - (3) ගුහා චිත්‍ර, සෙල්ලිපි, බෙර හඬ
 - (4) පුස්තකාල පොත, පෞද්ගලික දුර, සිතියම

8. පුවත්පතක පෙළ (Text) හා රූප (Image) යන්නට පිළිවෙළින් අයත් වන්නේ කුමක් ද?

- (1) අකුරු හා සිරස්තල (2) වචන හා කාව්‍ය
(3) වාක්‍ය හා ඡේද (4) ඡායාරූප හා සටහන්

9. නීත්‍යානුකූල දේශසීමාවක් තුළ ජීවත්වන තැනැත්තා හඳුන්වන නාමය කුමක් ද?

- (1) සංචාරකයා (2) පුරවැසියා (3) ඡන්දදායකයා (4) බදු ගෙවන්නා

10.



ඉහත රූපසටහන මගින් නියෝජනය කෙරෙන්නේ,

- (1) තනි දාමයයි. (2) පර්ෂද දාමයයි.
(3) සම්භාවිතා දාමයයි. (4) ඕපාදූප දාමයයි.

11. පරිගණකය ආශ්‍රිතව භාවිත කළ හැකි මුද්‍රණ යන්ත්‍ර වර්ගයක් නොවන්නේ,

- (1) ඡායා පිටපත් යන්ත්‍රයයි. (2) රෝනියෝ යන්ත්‍රයයි.
(3) බබල් ජෙට් මුද්‍රණ යන්ත්‍රයයි. (4) ලේසර් මුද්‍රණ යන්ත්‍රයයි.

12. පුවත්පතක් හා සම්බන්ධ නඩු කටයුත්තක දී එහි වගකීම දරනු ලබන්නේ,

- (1) ප්‍රධාන කර්තෘ විසිනි. (2) නියෝජ්‍ය කර්තෘ විසිනි.
(3) උප කර්තෘ විසිනි. (4) ප්‍රවෘත්ති කර්තෘ විසිනි.

13. ක්‍රිකට් ලෝක කුසලාන අවසන් මහා තරගයේ සජීවී රූපවාහිනී විකාශය පුළුල් තිර ඔස්සේ ප්‍රසිද්ධ ස්ථානවල දී ප්‍රේක්ෂකයින්ට දැකබලා ගැනීමේ අවස්ථාව උදාවිය. මීට අදාළ සන්නිවේදන වර්ගය හා ස්වරූපය වන්නේ,

- (1) සමූහ හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි.
(2) ජන හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි.
(3) ජන හා සමූහ සන්නිවේදනයයි.
(4) දෘශ්‍ය හා අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.

14. ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු රූපවාහිනී සේවය ආරම්භ කරනු ලබන්නේ,

- (1) පෞද්ගලික හිමිකම යටතේ ය. (2) රාජ්‍ය හිමිකම යටතේ ය.
(3) රාජ්‍ය සංස්ථාවක් ලෙසිනි. (4) රජය සතු කොටස් හිමි සමාගමක් ලෙසිනි.

15. අන්තර්ජාල පහසුකම් යොදාගනිමින් යම් තැනැත්තෙකු හෝ සංවිධානයක් විසින් පවත්වාගෙන යනු ලබන විද්‍යුත් තොරතුරු ඇතුළත් ගොනුව,

- (1) විශ්වකෝෂයයි. (2) විද්‍යුත් තැපෑලයි.
(3) විද්‍යුත් කැඳවනයයි. (4) වෙබ් අඩවියයි.

16. වර්තමාන ශ්‍රී ලාංකේය ගුවන්විදුලි නාලිකා සිය සම්ප්‍රේෂණ සඳහා බහුල වශයෙන් යොදාගන්නා තරංග වර්ගය වන්නේ,

- (1) කෙටි තරංග (SW) ය. (2) මධ්‍යම තරංග (MW) ය.
(3) සංඛ්‍යාත මූර්ජන තරංග (FM) ය. (4) විස්තාර මූර්ජන තරංග (AM) ය.

17. සිංහල මාධ්‍ය පුවත්පත්වල දෙමළ හා මුස්ලිම් ප්‍රජාවට අදාළ ප්‍රවෘත්ති ප්‍රමාණවත් ලෙස පල නොවීම අදාළ වන්නේ,

- (1) මානව හිමිකම්වලට ය. (2) පුරවැසිභාවයට ය.
(3) වාර්ගිකත්වයට ය. (4) සංවර්ධනාත්මක චින්තනයට ය.

18. වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- (1) මාධ්‍ය යනු ලාභදායී ව්‍යාපාරයකි.
(2) මාධ්‍ය මගින් ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කරනු ලබයි.
(3) මාධ්‍ය කර්මාන්තය හැමවිටම තරගකාරී ය.
(4) මාධ්‍ය යනු තොරතුරු අලෙවිය පාදක කරගත් ව්‍යාපාරයකි.

19. කිසියම් විධායක නිලධාරියෙකු තම අත්සන සමග නිල මුද්‍රාව තැබීම වඩාත් වැදගත් වන්නේ, එමගින්
- (1) සුරක්ෂිතතාව ලැබෙන බැවිනි.
 - (2) විශ්වසනීයත්වය තහවුරු වන බැවිනි.
 - (3) නීත්‍යානුකූල වලංගුභාවය ලැබෙන බැවිනි.
 - (4) අනුමැතිය හා වගකීම තහවුරු වන බැවිනි.

20. පහත රූපසටහනෙහි දැක්වෙන්නේ සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට අදාළ පියවර කිහිපයකි.



මෙහි හිස් කොටුවලට අදාළ පියවර අනුපිළිවෙළින්,

- (1) සන්දේශය හා සංඥායි.
 - (2) සන්දේශය හා මූධායයි.
 - (3) සම්ප්‍රේෂකය හා සන්දේශයයි.
 - (4) සන්දේශය හා සම්ප්‍රේෂකයයි.
21. සරල වාක්‍ය රටා, නිවැරදි උච්චාරණය හා නිරවුල් භාෂාවකින් යුක්ත වීම යන ලක්ෂණ ඇතුළත් වන ප්‍රවෘත්ති ගුණාංගය වන්නේ,
- (1) නිවැරදි බවයි. (2) සමතුලිත බවයි. (3) පැහැදිලි බවයි. (4) සරල බවයි.

22. පුවත්පත් ප්‍රකාශනය කිරීමට අදාළ පියවර කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A - ප්‍රවෘත්ති රචනය
- B - භාෂා සංස්කරණය
- C - ප්‍රවෘත්ති/විශේෂාංග වර්ගීකරණය
- D - පිටු සැකසුම
- E - සෝදුපත් කියවීම

ඉහත පියවරවල නිවැරදි අනුපිළිවෙළ වන්නේ,

- (1) A, B, D, C, E ය. (2) C, A, B, E, D ය. (3) C, A, D, B, E ය. (4) C, A, E, D, B ය.

23. රාජ්‍ය මාධ්‍යයන්ගේ ප්‍රධානතම කාර්යය වන්නේ,

- (1) රජයේ තීරණ ජනතාව වෙත දැනුම් දීමයි.
- (2) රජය පිළිබඳ යහපත් හා හිතකර මතයක් නිර්මාණය කිරීමයි.
- (3) රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳ ජනතාවගේ එකඟතාව ලබා ගැනීමයි.
- (4) රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරන සංවර්ධන කාර්යයන් සවිබල ගැන්වීමයි.

24. දෘෂ්ටියේ අඛණ්ඩතාව පිළිබඳ සිද්ධාන්තය,

- (1) ඇස සහ චලනය වන වස්තුව අතර පරතරය මත රඳා පවතී.
- (2) චලනය වන වස්තුවක් දෙස එක එල්ලේ බලා සිටීම නිසා උද්ගත වන්නකි.
- (3) වස්තුවක චලන වේගය සහ එය දැකීමට අවශ්‍ය ආලෝක ප්‍රමාණය මත තීරණය වේ.
- (4) වේගයෙන් චලනය වන වස්තුවක පිහිටීම අතර පරතරය නොපෙනීම හේතුවෙන් ඇති වන්නකි.

25. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ දී එක් විෂයයක් හෝ විෂය කරුණක් පිළිබඳව විවිධ වූ දෘෂ්ටිකෝණවලින් බලා සකස් කෙරෙන්නේ,

- (1) සඟරාමය වැඩසටහන් ය. (2) විවිත්‍රාංග වැඩසටහන් ය.
- (3) ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන් ය. (4) සාකච්ඡා වැඩසටහන් ය.

26. 'ග්‍රාහකයින් නොමැතිව මාධ්‍යයට පැවැත්මක් නොමැත.' මෙම ප්‍රකාශය මගින් අදහස් කරනුයේ,

- (1) මාධ්‍ය පවත්වාගෙන යනු ලබන්නේ ග්‍රාහකයින් වෙනුවෙන් වන බවයි.
- (2) ග්‍රාහකයා, මාධ්‍යයේ අන්තර්ගතය තීරණය කරනු ලබන බවයි.
- (3) මාධ්‍යයට ග්‍රාහකයාගේ පාරිභෝගික චරිතාකම අදාළ නොවන බවයි.
- (4) ග්‍රාහකයන් මාධ්‍යයට වුවමනා පරිදි කටයුතු කරනු ලබන බවයි.

27. යටිකුරු පිරමිඩාකාර වාර්තාකරණයේ දී තොරතුරු ඉදිරිපත් කරන්නේ ඒවායේ,

- (1) වැදගත්කම ඉස්මතු වන ආකාරයට ය.
- (2) වැදගත්කම යටපත් වන ආකාරයට ය.
- (3) වැදගත්කම අඩු වී යන ආකාරයට ය.
- (4) වැදගත්කම වැඩි වී යන ආකාරයට ය.

28. රූපවාහිනී රියැලිටි වැඩසටහනක ප්‍රධානතම ලක්ෂණයක් ලෙස හඳුනාගත හැක්කේ,

- (1) විශාල වේදිකා පසුතල යොදා ගැනීමයි.
- (2) ග්‍රාහක ප්‍රතිචාර සඳහා අවස්ථාවක් සලසා දීමයි.
- (3) පිටපත් සැකසීමෙන් හා සංස්කරණයෙන් තොර වීමයි.
- (4) කිහිපදෙනෙක්ගෙන් සමන්විත විනිශ්චය මණ්ඩලයක් සිටීමයි.

29. ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි ඇතුළත් වරණය තෝරන්න.

- (1) හඬ, නිහඬ බව, සංගීතය හා ශබ්ද
- (2) සංගීතය, සංඥා, සංකේත හා හඬ
- (3) සංඥා, සංගීතය, නිහඬ බව හා ශබ්ද
- (4) සංකේත, නිහඬ බව, සංගීතය හා හඬ

30. මෙම රූපයේ දැක්වෙන්නේ,

- (1) රූප සංරචනයයි (composition).
- (2) ස්වර්ණමය රීතියයි (the golden rule).
- (3) නාභිගත කිරීමයි (focusing).
- (4) විභේදන බලයයි (resolution).



31. තොරතුරක් සන්නිවේදනය කිරීමේ දී යම් පුද්ගලයෙකුට තිබිය යුතු ප්‍රධාන හැකියා දෙක දැක්වෙන වරණය කුමක් ද?

- (1) නිර්මාණාත්මක හැකියාව, කථන හැකියාව
- (2) සන්නිවේදන හැකියාව, ලේඛන හැකියාව
- (3) භාෂා හැකියාව, සන්නිවේදන හැකියාව
- (4) භාෂා හැකියාව, නිර්මාණාත්මක හැකියාව

32. කිසියම් ආයතනයක වාර්ෂික වාර්තාවේ පිටපත් 50 ක් කඩිනමින් සහ පහසුවෙන් මුද්‍රණය කර ගැනීමට අවශ්‍ය විය. මේ සඳහා වඩාත් යෝග්‍ය විධික්‍රමය වන්නේ,

- (1) රෝතියෝ කිරීමයි.
- (2) ඩිජිටල් අනුපිටපත්කරණයයි.
- (3) ඡායා පිටපත්කරණයයි.
- (4) පරිගණක ආශ්‍රිත මුද්‍රණයයි.

33. දෘශ්‍ය සංඥා විද්‍යුත් ක්‍රමවේදයක් ඔස්සේ ප්‍රතිනිර්මාණය කිරීමට දැරූ උත්සහයේ ප්‍රතිඵලය ලෙස,

- (1) කැමරාව බිහි විය.
- (2) සිනමා මාධ්‍යය බිහි විය.
- (3) රූපවාහිනී මාධ්‍යය බිහි විය.
- (4) පරිගණකය බිහි විය.

34. පහත ප්‍රකාශ සලකා බලන්න.

- A - සේයා පටල භාවිතය අවශ්‍ය නොවීම
- B - රසායනික මාධ්‍යයක් මගින් ඡායාරූප සටහන් කරගනු ලැබීම
- C - පරිගණක මෘදුකාංග යොදාගෙන පහසුවෙන් ඡායාරූප සංස්කරණය කරගත හැකිවීම
- D - සටහන් කරගන්නා ප්‍රතිබිම්බය විද්‍යුත් සංඥාවක් බවට පත් කර දත්ත ගොනුවක් ලෙස ගබඩා කරගැනීම

මේවායින් ඩිජිටල් ඡායාරූපකරණය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශ වන්නේ,

- (1) A, B හා C ය.
- (2) A, B හා D ය.
- (3) A, C හා D ය.
- (4) B, C හා D ය.

35. සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදන භාවිතයන් ඇතුළත් නොවන වරණය වන්නේ,

- (1) මුලින් දීම, විරිඳු, රූකඩ හා බෙරහඬ ය.
- (2) ගිනිමැලය, රූකඩ, කවි කොළය හා සොකරි ය.
- (3) කොළ අතු එල්ලීම, ජනකතා, ගිනිමැලය හා හුව ය.
- (4) කෙම් ක්‍රම, කවි කොළය, පෝස්ටරය හා තහංචි කවි ය.

36. පරිගණකයක් භාවිත කරමින් තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීම සිදුකළ හැකි වන්නේ,
 (1) අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුවක් සහ බහුමාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් මගිනි.
 (2) කදා ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් සහ බහුමාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් මගිනි.
 (3) ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් සහ අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුවක් මගිනි.
 (4) ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් සහ ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රයක් මගිනි.
37. සිනමා සම්මාන උළෙලක් අවසානයේ හොඳම නිළිය ලෙස සම්මානයට පාත්‍ර වූ රංගන ශිල්පිනිය වටා රැස් වූ පිරිසක් දැක්වූ අදහස් පහත දැක්වේ.
 A - "ඔබේ රඟපෑම අති විශිෂ්ටයි."
 B - "ඔබ වරින් තෝරා බේරාගෙන රඟපාන බව පෙනවා."
 C - "මට තාම ඔබ රඟපෑ මෑත කාලීන චිත්‍රපටයක් නරඹන්නට බැරි වුණා."
 මෙම එක් එක් ප්‍රකාශවලට වඩාත් ගැළපෙන ග්‍රාහක වර්ගය පිළිවෙළින්,
 (1) සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙකි, නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් හා නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් ය.
 (2) සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක්, සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් හා නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් ය.
 (3) නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක්, නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් හා සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් ය.
 (4) නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක්, සක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් හා නිෂ්ක්‍රීය ග්‍රාහකයෙක් ය.
38. අන්තර්ජාලයේ පල කරන පුවත්පත් අයත් වන්නේ,
 (1) සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයට ය. (2) නූතන මාධ්‍යයට ය.
 (3) ජන මාධ්‍යයට ය. (4) නව මාධ්‍යයට ය.
39. 1978 ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 14 (1) (අ) මගින් තහවුරු කර ඇති පුරවැසි හිමිකම කුමක් ද?
 (1) තොරතුරු ලැබීමට හා දීමට ඇති අයිතිය.
 (2) මතයක් දැරීමට හා ප්‍රකාශ කිරීමට ඇති අයිතිය.
 (3) භාෂණයේ, ප්‍රකාශනයේ සහ අදහස් පල කිරීමේ නිදහස.
 (4) තොරතුරු ඒකරාශීකරණයට, දීමට හා ලැබීමට ඇති හිමිකම.
40. එක්තරා වොකලට් වර්ගයක් මිල දී ගැනීමේ දී ආකර්ෂණීය අත් පළඳනාවක් නොමිලේ ලබාදෙන බව රූපවාහිනී වෙළෙඳ දැන්වීමක ඇතුළත් විය. එය දුටු වමන් එම වොකලට් වර්ගය මිල දී ගෙන දෙන ලෙස මවට ඇවිටිලි කළේ අත් පළඳනාව ලබා ගැනීමේ අවයෙහි. මෙම සිදුවීමට අදාළ සන්නිවේදන ස්වරූපය හා කාර්යය දැක්වෙන නිවැරදි වරණය තෝරන්න.
 (1) දෘශ්‍ය-පෙළඹවීම (2) ශ්‍රව්‍ය-තොරතුරු සැපයීම
 (3) වාචික-සමාජානුයෝජනය (4) අවාචික-විනෝදාස්වාදය

* *

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka
 ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

87 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2023(2024)
 கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2023(2024)
 General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2023(2024)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
 தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும் I, II
 Communication and Media Studies I, II

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

- * පළමුවැනි ප්‍රශ්නය හා තෝරාගත් තවත් ප්‍රශ්න හතරක් ද ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- * පළමුවැනි ප්‍රශ්නයට ලකුණු 20ක් හිමි වන අතර, අනෙකුත් සෑම ප්‍රශ්නයකට ම ලකුණු 10 බැගින් හිමි වේ.

1. දුරකථනය සොයා ගැනීමෙන් පසුව සිදු වූ තාක්ෂණික දියුණුව සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රයේ විප්ලවීය වෙනසක් ඇති කළේ ය.
 - (i) දුරකථනය සොයාගනු ලැබුවේ කවුරුත් විසින් ද?
 - (ii) ආරම්භක අවදියේ දී දුරකථනය කවර සන්නිවේදන වර්ගයක් සඳහා භාවිත කළේ ද?
 - (iii) විඩියෝ දුරකථන ඇමතුමක දී ග්‍රාහකයාගේ රූපය දැකිය හැකි ය. එහි දී භාවිත කළ හැකි අවාචික සන්නිවේදන විධික්‍රම දෙකක් නම් කරන්න.
 - (iv) දුරකථනය මගින් සම්මන්ත්‍රණ ඇමතුමක් (conference call) ලබා ගන්නා අවස්ථාවක දී භාවිත කෙරෙන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?
 - (v) දුරකථනය භාවිත කළ නොහැකි ප්‍රධාන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?
 - (vi) ජංගම දුරකථනයක් භාවිත කිරීමේ දී අනුගමනය කළ යුතු ආචාර ධර්ම දෙකක් සඳහන් කරන්න.
 - (vii) සුහුරු ජංගම දුරකථනයක් මගින් අන්තර්ජාලයට පිවිසීමට ඔබට පුළුවන. මාර්ගගතව ඔබට ප්‍රවේශ විය හැකි සමාජ මාධ්‍ය දෙකක් නම් කරන්න.
 - (viii) අන්තර්ජාල පහසුකම් සහිත සුහුරු ජංගම දුරකථනයක් මගින් විද්‍යුත් තැපැල් (email) පහසුකම ඔබට ලබා ගත හැකිය. තවත් පාර්ශ්වයක් වෙත විද්‍යුත් තැපැල් පණිවිඩයක් යැවීමේ දී ඔබ දැනගත යුතු එකී පාර්ශ්වය සතු ප්‍රධාන සාධකය කුමක් ද?
 - (ix) අන්තර්ජාලයෙහි ඇති විවිධාකාර වූ තොරතුරු සෙවීම සඳහා භාවිත කළ හැකි සෙවුම් යන්ත්‍රයක් (search engine) නම් කරන්න.
 - (x) අන්තර්ජාලයට පිවිසෙන්නෙකු හට අහිසාරි මාධ්‍ය පරිසරයක අත්දැකීම ලැබිය හැකිය. මාධ්‍ය අහිසාරිතාව යනු කුමක් ද?
2.
 - (i) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශයට පත් පළමු දෛමළ පුවත්පත කුමක් ද?
 - (ii) ප්‍රමාණය අනුව ප්‍රධාන පුවත්පත් වර්ග දෙකක් නම් කරන්න.
 - (iii) විවිධ කාර්යයන් සඳහා ඡායාරූප භාවිත කෙරේ. පහත ඡායාරූප වර්ග කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
 - (අ) වාර්තාකරණ ඡායාරූප
 - (ආ) ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප
 - (ඇ) නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප
 - (iv) පුවත්පත් ආයතන හා සම්බන්ධ පහත මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන්ගේ කාර්යභාරය පිළිබඳව වෙන වෙනම සාකච්ඡා කරන්න.
 - (අ) මාණ්ඩලික වාර්තාකරුවන්
 - (ආ) ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන්

3. (i) එදිනෙදා සන්නිවේදනයේ දී භාවිත කෙරෙන ශාරීරික සාධක දෙකක් නම් කරන්න.
(ii) සන්නිවේදනය පිළිබඳ හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල්ගේ නිර්වචනය ලියන්න.
(iii) කාර්යාලයීය සන්නිවේදන මෙවලමක් ලෙස තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය පරිහරණය කිරීම හා සම්බන්ධ කරුණු තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
(iv) පුවත්පත් ආයතනයක දක්නට ලැබෙන පහත එක් එක් අංශවල ක්‍රියාකාරිත්වයට අදාළ කරුණු දෙක බැගින් විස්තර කරන්න.
(අ) ප්‍රවෘත්ති අංශය (news section)
(ආ) විශේෂාංග අංශය (feature section)
4. (i) ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලි සේවාව ආරම්භ කළ රට කුමක් ද?
(ii) හිමිකම සම්බන්ධයෙන් රාජ්‍ය දායකත්වය සහිත දේශීය ගුවන්විදුලි ආයතන දෙකක් නම් කරන්න.
(iii) ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය පරිහරණය මගින් ළමුන්ට ලබා ගත හැකි ඉගෙනුම් අවකාශ තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
(iv) ගුවන්විදුලි ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ දී පෝල් ඩී. මැසනියර් විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද සාධක හතරෙහි වැදගත්කම වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්න.
5. ජනමාධ්‍ය මගින් නිර්මාණාත්මක සන්දේශ ග්‍රාහකයා වෙත ලබාදීමේ දී ආචාරධර්ම පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ යුතු ය.
(i) නිර්මාණයක දැකිය හැකි ගුණාංග දෙකක් ලියන්න.
(ii) ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ ආචාර ධර්ම පද්ධති දෙකක් නම් කරන්න.
(iii) රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ලක්ෂණ තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
(iv) 'රූපවාහිනී මාධ්‍යය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම' පිළිබඳ පහත කරුණු යටතේ පාසල් බිත්ති පුවත්පතට ලිපියක් සම්පාදනය කරන්න.
(අ) රූපවාහිනිය ග්‍රාහක වර්ගාව වෙනස් කරයි.
(ආ) රූපවාහිනිය දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සකසයි.
6. ටෙලිනාට්‍ය මුහුරත් උළෙලක නළු නිළියන් හඳුන්වාදෙන මොහොත සිත්ගන්නා සුළු විය.
(i) ටෙලිනාට්‍යයේ ප්‍රධාන නිළිය ප්‍රධාන නළුවාට වඩා අඳුරු සමක් ඇති යුවතියක් වීම කාගේත් කතාබහට ලක් විය. මෙය කවර සංකල්පයක් යටතේ විග්‍රහ කළ හැකි ද?
(ii) ඉහත අවස්ථාවට අදාළව ලබාගත් ඡායාරූප ප්‍රවෘත්තිමය වටිනාකමින් හීන විය. එසේ වීමට හේතු දෙකක් දක්වන්න.
(iii) ටෙලිනාට්‍යයක දී නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයට ගන්නා අවස්ථා තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
(iv) 'රාජ්‍ය රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආයතන හා රජය අතර සම්බන්ධය' පිළිබඳව පහත කරුණු යටතේ රචනාවක් සම්පාදනය කරන්න.
(අ) රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම
(ආ) මහජන මතය රජය කෙරෙහි හිතකරව පවත්වාගෙන යාම
7. මාධ්‍ය විචාරයේ දී සන්දේශය හුදකලා කොට සැලකීම සාධාරණ නොවේ.
(i) සන්දේශයකින් ඉදිරිපත් වන අදහස කුමක් ද යන්න තීරණය කිරීමට බලපාන සාධකයක් නම් කරන්න.
(ii) විචාරශීලී ග්‍රාහකයකු සතු යුතු නිපුණතා දෙකක් දක්වන්න.
(iii) ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය සඳහා පිටපත් රචනයේ දී සපුරාලිය යුතු කොන්දේසි තුනක් විස්තර කරන්න.
(iv) 'අවබෝධයෙන් යුතුව සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලනය කරමු' යන මෑයෙන් කරුණු හතරක් යටතේ පාසල් උදෑසන රැස්වීමේ දී සිදු කරන කතාවකට අදාළ පිටපතක් සකස් කරන්න.

ରଜନୀନୀ

I பத்திரம் - விடைகள்

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

87 - සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය (ව්‍යාප්ත දිනේ පටිපාටිය) | අ.පො.ස. (සා.පෙළ) විභාගය - 2023 (2024) | අවසන් සංශෝධන ඇතුළත් කළ යුතුව ඇත.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

II පත්‍රය

1. දුරකථනය සොයා ගැනීමෙන් පසුව සිදු වූ තාක්ෂණික දියුණුව සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රයේ විප්ලවීය වෙනසක් ඇති කළේ ය.

(i) දුරකථනය සොයාගනු ලැබුවේ කවුරුත් විසින් ද?

ඇලෙක්සැන්ඩර් ග්‍රැහැම් බෙල්

(ii) ආරම්භක අවදියේ දී දුරකථනය කවර සන්නිවේදන වර්ගයක් සඳහා භාවිත කළේ ද?

අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය/ පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය

(iii) විවිධයේ දුරකථන ඇමතුමක දී ග්‍රාහකයාගේ රූපය දැකිය හැකි ය. එහි දී භාවිත කළ හැකි අවාවක සන්නිවේදන විධික්‍රම දෙකක් නම් කරන්න.

- ශාරීරික ඉඟි හා ඉරියව්
- මුහුණේ ඉඟි හා ඉරියව්
- අක්ෂි සම්බන්ධතාව
- පාරභාෂා උපක්‍රම (හඬ උච්චාරණය, නිහඬ බව, වේගය, තීව්‍රතාව, හඬෙහි උස්පහන් බව, රිද්මය)
- ඇඳුම් හා පැළඳුම්
- ස්පර්ශය

(iv) දුරකථනය මගින් සම්මන්ත්‍රණ ඇමතුමක් (conference call) ලබා ගන්නා අවස්ථාවක දී භාවිත කෙරෙන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?

සමූහ සන්නිවේදනය/ කණ්ඩායම් සන්නිවේදනය

(v) දුරකථනය භාවිත කළ භෞගික ප්‍රධාන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?

අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය

(vi) ජංගම දුරකථනයක් භාවිත කිරීමේ දී අනුගමනය කළ යුතු ආචාර ධර්ම දෙකක් සඳහන් කරන්න.

- දුරකථන ඇමතුම සක්‍රීය වූ විගස තමන්ගේ අනන්‍යතාව හෙළි කළ යුතුය.
- දෙපාර්ශවයේම ගෞරවය රැකෙන පරිදි වචන භාවිත කළ යුතුය.
- කිව යුතු දේ කෙටියෙන් ප්‍රකාශ කිරීම.
- දුරකථනයෙන් විසඳා ගත නොහැකි ප්‍රශ්න නොඇසීම.
- තමන් නොදන්නා අතහැරුණු ඇමතුම්වලට (Missed Calls) ආපසු ඇමතීමෙන් වැළකීම.
- තමන් නොදන්නා අයගේ කෙටි පණිවිඩවලට පිළිතුරු දීමෙන් වැළකීම.
- දුරකථනය තමන්ගේ පෞද්ගලික ජීවිතයට බාධාවක් කර නොගන්න.
- දුරකථන භාවිතය මුදල් බව අමතක නොකරන්න.
- අන් අය රැවටීම සඳහා භාවිත නොකිරීම.
- අන් අයගේ කාර්යය බහුල, නිදන හෝ විවේක ගන්නා අවස්ථාවලදී ඔවුන්ට බාධා වන පරිදි භාවිත නොකිරීම.
- අන් අයට බාධා වන අයුරින් ශබ්ද නගා ජංගම දුරකථනයෙන් කථා නොකිරීම.
- සිනමා ශාලා, පුස්තකාල, රැස්වීම් වැනි පොදු ස්ථානවලදී ජංගම දුරකථනය ක්‍රියාවිරහිත කර හෝ නිශ්ශබ්ද කර තැබීම.

- (vii) සුහුරු ජංගම දුරකථනයක් මගින් අන්තර්ජාලයට පිවිසීමට ඔබට පුළුවන. මාර්ගගතව ඔබට ප්‍රවේශ විය හැකි සමාජ මාධ්‍ය දෙකක් නම් කරන්න.

- Face book
- LinkedIn
- Instagram
- Youtube
- X
- Tiktok
- Telegram
- Snapchat
- Whatsapp
- WeChat

(වෙනත් සමාජ මාධ්‍ය සපයා ඇත්නම් පරීක්ෂා කර ලකුණු ප්‍රදානය කරන්න.)

- (viii) අන්තර්ජාල පහසුකම් සහිත සුහුරු ජංගම දුරකථනයක් මගින් විද්‍යුත් තැපෑල (email) පහසුකම ඔබට ලබා ගත හැකිය. තවත් පාර්ශ්වයක් වෙත විද්‍යුත් තැපෑල පණිවිඩයක් යැවීමේ දී ඔබ ඇතගත යුතු එකී පාර්ශ්වය සතු ප්‍රධාන සාධකය කුමක් ද?

විද්‍යුත් තැපෑල ලිපිනය (E-mail Address)

- (ix) අන්තර්ජාලයෙහි ඇති විවිධාකාර වූ තොරතුරු සෙවීම සඳහා භාවිත කළ හැකි සෙවුම් යන්ත්‍රයක් (search engine) නම් කරන්න.

- Google
- Yahoo
- ASK.com
- FireFox
- Baidu
- Safari
- Bing
- Altavista

- (x) අන්තර්ජාලයට පිවිසෙන්නෙකු හට අභිසාරී මාධ්‍ය පරිසරයක අත්දැකීම ලැබිය හැකිය. මාධ්‍ය අභිසාරිතාව යනු කුමක් ද?

අන්තර්ජාලය මත සියලු මාධ්‍ය එකට හමු වීමට ඇති හැකියාව

(ලකුණු $2 \times 10 = 20$ යි)

2. (i) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශයට පත් පළමු දෙමළ පුවත්පත කුමක් ද?

උදය තාරකෙ

(ලකුණු 01යි)

- (ii) ප්‍රමාණය අනුව ප්‍රධාන පුවත්පත් වර්ග දෙකක් නම් කරන්න.

ටැබ්ලොයිඩ් (Tabloid) හා බ්‍රොඩ්ෂීට් (Broadsheet)

(ලකුණු 02යි)

බර්ලිනර් (Berliner), කොම්පැක්ට් (Compact), ක්‍රවුන් (Crown)

- (iii) විවිධ කාර්යයන් සඳහා ඡායාරූප භාවිත කෙරේ. පහත ඡායාරූප වර්ග කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

(අ) වාර්තාකරණ ඡායාරූප

(ආ) ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප

(ඇ) නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප

වාර්තාකරණ ඡායාරූප

- භෞතික වස්තූන් ඒ අයුරින් ම ප්‍රතිරූපනය කළ යුතු ය.
- ඡායාරූපය පාඨකයාට තේරුම් ගැනීමට තරම් පැහැදිලි තොරතුරු එහි අඩංගු විය යුතු ය.
- යම් සිදුවීමකට අදාළ ඡායාරූපයක් ලබා දිය යුතුය.
නිශ්චිත සිද්ධි වාර්තා කිරීමේදී ඊට අදාළ තේමාව මනා සේ විදහා දැක්වෙන අයුරින් ඡායාරූප ගත යුතුය.

ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප

- ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූපයකට විෂය වන්නේ ප්‍රවෘත්තිමය වටිනාකමකින් යුතු සිදු වීමකි.
- ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූපයක් සඳහා ප්‍රවෘත්තිමය ගුණාංග තිබිය යුතුය. (කාලෝචිත බව, කැපි පෙනීම, බලපෑම, සම්පතාව, මානව ඇල්ම, අසාමාන්‍ය බව, නැවුම් බව, ගැටුම්කාරී බව, අදාළ බව)

නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප

- චක්‍ර අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම නිර්මාණාත්මක ඡායාරූපකරණයේ ලක්ෂණයකි.
- අපූර්ව නිර්මාණ හැකියාවත් පෞද්ගලික දෘෂ්ටි කෝණයත් එක්ව නිර්මාණාත්මක ඡායාරූපයක් බිහි වේ.
- සෞන්දර්යාත්මක ගොඩනැගීම් පිළිබඳ අත්දැකීම් රැසක් මත ඡායාරූපය බිහි වේ.

පහත සඳහන් ලක්ෂණ සියලු ඡායාරූප වර්ග සඳහා අදාළ වේ.

- අදාළ සියලු විස්තර ඇතුළත්ව තිබීම
- අනවශ්‍ය දෑ ඇතුළත්ව නොතිබීම
- රාමුව තුළ ඡායාරූපික වස්තූන් මනාව සංවිධානය කර තිබීම
- උචිත කැමරා කෝණය
- නිවැරදි ආලෝකය
- නිවැරදි අනාවරණය
- ඡායාරූපය සටහන් කර ගන්නා නිසි මොහොත

(ලකුණු 03යි)

(iv) පුවත්පත් ආයතන හා සම්බන්ධ පහත මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන්ගේ කාර්යභාරය පිළිබඳව වෙන වෙනම සාකච්ඡා කරන්න.

(අ) මාණ්ඩලික වාර්තාකරුවන්

(ආ) ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන්

මාණ්ඩලික වාර්තාකරුවන්

- වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් ලෙස ද හැඳින්වේ.
- ජනමාධ්‍ය ආයතනවල මාසික වැටුප් ලබන මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන් ය.
- ආයතනය තුළ හෝ ආයතන විසින් යොදවන මාධ්‍ය කාර්යය ඉටු කිරීමට බැඳී සිටීම.
- වැටුපට අමතරව වෙනත් සේවා පහසුකම් වරප්‍රසාද උසස්වීම් හිමි වීම.

ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්

- අර්ධකාලීන වශයෙන් යම් ජනමාධ්‍ය ආයතනයකට සේවාව සපයයි.
- මාධ්‍ය ආයතන සමග ගිවිසුම්ගතව බැඳී සිටීම.
- තම සේවාව වෙනුවෙන් පමණක් බැඳී සිටීම.
- වෙනත් රැකියාවක් කරන අතරතුර හෝ විශ්‍රාම ගතවීමෙන් පසුව හෝ මාධ්‍ය ශ්‍රමිකයන් ලෙස කටයුතු කරයි.
- සපයන ලද තොරතුරු අනුව ගෙවීම් කරනු ලැබේ.
- බොහෝවිට නිශ්චිත භූගෝලීය සීමාවකට අදාළව තම සේවාව සපයනු ලබයි.

(ලකුණු 04යි)

3. (i) එදිනෙදා සන්නිවේදනයේ දී භාවිත කෙරෙන ශාරීරික සාධක දෙකක් නම් කරන්න.

- ශාරීරික ඉඟි හා ඉරියව්
- මුහුණේ ඉඟි හා ඉරියව්
- අක්ෂි සම්බන්ධතාව
- ස්පර්ශය
- ගන්ධය

(ලකුණු 01යි)

(ii) සන්නිවේදනය පිළිබඳ හැරුණු වි. ලැස්වෙල්ගේ නිර්වචනය ලියන්න.

"කිසියම් කෙනෙක්, යම් කිසිවක් කිසියම් නාලියකින්, යම් කෙනෙකුට, යම් බලපෑමක් සඳහා, ඉදිරිපත් කරන දෙය සන්නිවේදනයයි."

(ලකුණු 02යි)

(iii) කාර්යාලයේ සන්නිවේදන මේවලින් ලෙස තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය පරිහරණය කිරීම හා සම්බන්ධ කරුණු ඔබගේ කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය

- ලිපි තැපැල් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නංවා ගත හැකි වීම
- මුද්දර ඇලවීමේ කාලය අවම කර ගත හැකි වීම
- මුද්දර අස්ථාන ගත වීම වැළැක්වීම.
- තැපැල් මුද්‍රා යන්ත්‍රය එක් නිලධාරියකු යටතේ තැබීම නිසා වංචා වීම වැළැක්විය හැකිය.

(ලකුණු 03යි)

(iv) පුවත්පත් ආයතනයක දක්නට ලැබෙන පහත එක් එක් අංශවල ක්‍රියාකාරිත්වයට අදාළ කරුණු දෙක බැගින් විස්තර කරන්න.

- (අ) ප්‍රවෘත්ති අංශය (news section)
- (ආ) විශේෂාංග අංශය (feature section)

ප්‍රවෘත්ති අංශය

- ඉතා වැදගත් කාර්යය ඉටු කරන අංශයකි.
- දේශීය හා විදේශීය අංශ වෙනුවෙන් කොටස් දෙකකට බෙදෙයි.
- මෙම ප්‍රවෘත්ති අංශ දෙකටම ප්‍රවෘත්ති සංස්කාරක කර්තව්‍යයක් සිටියි.
- ප්‍රවෘත්ති අංශයේ මාණ්ඩලික වාර්තාකරුවන් හා ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන්ගේ සහය ලබා ගනියි.

විශේෂාංග අංශය

- ප්‍රවෘත්තිවල අතිරේකව විශේෂ මාතෘකා යටතේ ලිපි/ පිටු පලකිරීම සිදු කරන්නේ මෙම අංශය යටතේය. (කාන්තා, ළමා, විලාසිතා, ආගමික, ව්‍යාපාරික, පාරිසරික , ක්‍රීඩා, සිනමා, නාට්‍ය, සාහිත්‍ය පිටු හෝ ලිපි)
- වැඩි පාඨක පිරිසක් ග්‍රහණය කර ගැනීමට හැකි වීම
- විශේෂාංග පිටුව සංස්කරණය කරනු ලබන්නේ විශේෂාංග කර්තව්‍යයා විසිනි.
- පුවත්පතක කාටුනාය ද විශේෂාංගයකි.

(ලකුණු 04යි)

4. (i) ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලි සේවාව ආරම්භ කළ රට කුමක් ද?

ශ්‍රී ලංකාව

(ලකුණු 01යි)

- (ii) හිමිකම් සම්බන්ධයෙන් රාජ්‍ය දායකත්වය සහිත දේශීය ගුවන්විදුලි ආයතන දෙකක් නම් කරන්න.

- ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව (SLBC)
- ලක්හඬ ගුවන්විදුලි සේවය (ITN)

(ලකුණු 02යි)

- (iii) ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය පරිහරණය මගින් ළමුන්ට ලබා ගත හැකි ඉගෙනුම් අවකාශ තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- ශ්‍රවණය හුරුවෙයි.
- විවිධ වචන හා වාක්‍ය රටා උගනියි.
- විවිධ කථා විලාස උගනියි.
- පරිකල්පන ශක්තිය දියුණු වේ.
- සෞන්දර්යාත්මක සිතුවිලි පෝෂණය වේ.
- සංගීතයට, ගායනයට, වින්දනයට හුරු වෙයි.

(කෙටියෙන් විස්තර කර තිබිය යුතු ය.)
(කරුණු 03ම නිවැරදි නම් පමණක් එක් ලකුණක් ප්‍රදානය කරන්න.
කරුණු 02ක් සඳහා ලකුණු ලබා නොදේ.)
(ලකුණු 03යි)

- (iv) ගුවන්විදුලි ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ දී පෝල් ඩී. මැසනියර් විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද සාධක හතරෙහි වැදගත්කම වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්න.

- නිවැරදි බව

තොරතුරු වාර්තා කිරීමේදී වැදගත්ම ගුණාංගය ලෙස නිවැරදි බව යන්න සැලකිය හැකිය. තොරතුරුකර අදාළ සෑම කරුණක් ම සත්‍ය විය යුතුය. එම තොරතුරු නැවත සනාථ කර ගැනීමට හැකි විය යුතුය. මෙහිදී අදාළ සිදු වීම්, පුද්ගල නම්, ස්ථාන, වෘත්තීන්, දින, තොරතුරු මූලාශ්‍රයන් නිවැරදි වීම වැදගත් වේ.

- සමතුලිත බව

සමතුලිත බව යන්නෙහි මූලික අදහස අපක්ෂපාති වීමයි. පුද්ගලික ලැදියාව, වාසි, අභිමතාර්ථ, නැඹුරුව ආදියෙන් තොරව සියලු පාර්ශව නියෝජනය කරමින් තොරතුරු සමබරව ඉදිරිපත් කළ යුතුය. තොරතුරුවල වටිනාකම ඉහළ නැංවීමට එය හේතු වේ. සිදුවීමට අදාළ සියලු පාර්ශවයන්හි තොරතුරු සමබරව ඉදිරිපත් කිරීම අපේක්ෂා කෙරේ.

- පැහැදිලි බව

තොරතුරුවල පැහැදිලි බව ආරක්ෂා වීමට සරල හා නිරවුල් භාෂාවක් අවම වශයෙන් භාවිත කිරීම ආදිය වැදගත් වෙයි. සංකීර්ණ භාෂා රටා, වැරදි උච්චාරණ හෝ අපැහැදිලි රූපමය දර්ශනවලින් තොරවීම ද පැහැදිලි බවට හේතු වේ. ඕනෑම අයෙකුට පහසුවෙන් අවබෝධ කර ගත හැකි වදන් මාලාවක් යොදා ගැනීම මගින් පැහැදිලි බව ආරක්ෂා වේ. කරුණු සංවිධානාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීම ද වැදගත් වේ.

- විශ්වසනීයත්වය

නිවැරදි බව, පැහැදිලි බව, සමතුලිත බව එක්වීමෙන් අදාළ තොරතුරු කෙරෙහි විශ්වසනීයත්වය ගොඩනැගේ. ඉන් එක් අංශයක් හෝ බිඳ වැටීමෙන් විශ්වසනීයත්වය සීමා විය හැකිය. ප්‍රවෘත්ති ආයතනයෙහි ප්‍රතිරූපය ගොඩනැගීම කෙරෙහි විශ්වසනීයත්වය තීරණාත්මක ලෙස බලපායි.

(ලකුණු 04යි)

5. ජනමාධ්‍ය මගින් නිර්මාණාත්මක සන්දේශ ග්‍රාහකයා වෙත ලබාදීමේ දී ආචාරධර්ම පිළිබඳව අවධානය යොමු කළ යුතු ය.

(i) නිර්මාණයක ඇති හැකි ගුණාංග දෙකක් ලියන්න.

- අපූර්වත්වය
- නැවුම් බව
- සුවිශේෂී බව
- ප්‍රයෝජනවත් බව
- අර්ථ සම්පන්න බව
- ගුණාත්මක සන්නිවේදනයක් සිදු වීම
- ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති කිරීම
- සංවේදී බව
- සියුම් ලෙස සිතීමේ හැකියාව
- ආකර්ෂණීය බව

(මෙම ලක්ෂණ අතරින් දෙකක් සඳහන් කර තිබේ නම් පමණක් ලකුණු ලබා දෙන්න.)

(ලකුණු 01යි)

(ii) ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය භාවිතයට අදාළ ආචාර ධර්ම පද්ධති දෙකක් නම් කරන්න.

- ජාත්‍යන්තර ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ සංසදයේ ආචාරධර්ම මාලාව
- ශ්‍රී ලංකා කර්තෘ සංසදයේ වෘත්තීය ප්‍රතිපත්ති මාලාව/ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසම
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනතේ ආචාරධර්ම ලේඛනය

(ලකුණු 02යි)

(iii) රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ ලක්ෂණ හයක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය සමීප ගෘහස්ථ මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය සජීවී මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය විද්‍යුත් ජනමාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආකර්ෂණීය මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය අස්ථායී මාධ්‍යයකි.
- රූපවාහිනී මාධ්‍ය විශදම් අධික මාධ්‍යයකි.

(මෙයින් ලක්ෂණ 03ක් කෙටියෙන් විස්තර කර තිබිය යුතු ය.)

(ලකුණු 03 යි)

(iv) 'රූපවාහිනී මාධ්‍යය හා ග්‍රාහකයා අතර අන්‍යෝන්‍ය බලපෑම්' පිළිබඳ පහත කරුණු යටතේ පාසල් බිත්ති පුවත්පතට ලිපියක් සම්පාදනය කරන්න.

(අ) රූපවාහිනිය ග්‍රාහක චර්යාව වෙනස් කරයි.

(ආ) රූපවාහිනිය දෛනික න්‍යාය පත්‍රය සකසයි.

- රූපවාහිනී මාධ්‍ය මගින් ග්‍රාහක චර්යාව වෙනස් කරයි.

ජනප්‍රිය විලාසිතා, ප්‍රියකරන ආහාර, කථා කරන භාෂාව, පරිහරණය කරන උපකරණ ආදිය මාධ්‍ය සන්දේශ මගින් හඳුන්වා දෙයි.

- පාරිභෝගික මිලදී ගැනීමේ රටාවට බලපෑම් කරයි.
- පුද්ගල සම්බන්ධතා කෙරෙහි බලපෑම් ඇති කරයි
- යෝග්‍ය මෙන්ම අයෝග්‍ය පුරුදු ඇති කරයි.
- අනුකරණය
- ඇබ්බැහි වීම
- උත්මාදය

- දෛනික න්‍යාය පත්‍රය හසුරුවනු ලබයි.

- උදාසන අවදි වීම, පාඩම් කිරීම, ආහාර ගැනීම, විවේකය ගත කිරීම වැනි දෛනික කටයුතු සැලසුම් කරන්නේ මාධ්‍ය වැඩසටහන් අනුව ය.

- මාධ්‍ය මගින් ගොඩනගන ප්‍රමුඛතාවන්ට අනුකූලව පුද්ගලයාගේ සිතූම් පැතුම් හා චර්යාවන් හැඩ ගස්වන බව මෙහි මූලික අදහසයි.

(රූපවාහිනී මාධ්‍යයට විශේෂිතව විස්තර කර තිබීම වැදගත් ය.)

(ලකුණු 04 යි)

6. ටෙලිනාට්‍ය මුහුරත් උළෙලක තම නිමිශන් හඳුන්වාදෙන මොහොත සිත්ගන්නා පුළු විය.

(i) ටෙලිනාට්‍යයේ ප්‍රධාන නිමිශ ප්‍රධාන තරුවාට වඩා අදුරු සමත් ඇති යුවතියක් වීම කාලේත් කතාබහට ලක් විය. මෙය කවර සංකල්පයක් යටතේ විග්‍රහ කළ හැකි ද?

- ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය
- පුමිතිරි බව/ පුමිතිරි භාවය
- සමාජ ලෙලිකත්වය

(ලකුණු 01 යි)

(ii) ඉහත අවස්ථාවට අදාළව ලබාගත් ඡායාරූප ප්‍රවෘත්තිමය වටිනාකමින් හිත විය. එසේ වීමට හේතු දෙකක් දක්වන්න.

- කාලෝචිත නොවීම
- කැපිපෙතිමක් නොමැති වීම
- බලපෑම් නොමැති වීම
- සමීපතාවක් නොමැති වීම
- අසාමාන්‍ය නොවීම/ සාමාන්‍ය වීම
- නැවුම් බවක් නොමැති වීම
- ගැටුම්කාරී බවක් නොමැති වීම

(මෙම කරුණු ඉහත අවස්ථාවට අදාළව ලිවිය යුතුය)

(ලකුණු 02 යි)

(iii) ටෙලිනාට්‍යයක දී නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයට ගන්නා අවස්ථා තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- රූපගත කිරීමටදී පාත්‍ර චරිතයාගේ දර්ශනකලවල අංග රචනා, වස්ත්‍රාභරණ හා පසුතල ආදියෙහි අඛණ්ඩතාව පවත්වා ගැනීම
- ටෙලි නිර්මාණයක ප්‍රචාරණය සඳහා කෙරෙන පෝස්ටර්, පත්‍රිකා, පුවරු, පින්තූර ආදියට ඇතුළත් කිරීමට
- ටෙලි නිර්මාණ කම්මාන්තයේ නියැලෙන ශිල්පීන්ගේ දත්ත හා තොරතුරු සම්පාදනය, ජනප්‍රියත්ව ගොඩ නැංවීම හා පෞද්ගලික මතක සටහන් පවත්වා ගැනීම
- ටෙලි නාට්‍ය, සමරු ග්‍රන්ථ, විවාර ග්‍රන්ථ, සඟරා, සමරු කලාප ආදී ටෙලි නාට්‍ය සාහිත්‍ය ප්‍රකාශනවලට ඇතුළත් කිරීමට
- සිනමා විද්‍යාර්ථීන්ගේ අධ්‍යයන කටයුතුවලදී යොදා ගැනීම හා රූපවාහිනී ටෙලිනාට්‍ය නිර්මාණ කටයුතු පිළිබඳ මූලික මාධ්‍යයෙන් කෙරෙන වෙළෙඳ දැන්වීම් හා විශේෂාංගවලට ඇතුළත් කිරීමට

(ලකුණු 03 යි)

(iv) 'රාජ්‍ය රූපවාහිනී මාධ්‍ය ආයතන හා රජය අතර සම්බන්ධය' පිළිබඳව පහත කරුණු යටතේ රචනාවක් සම්පාදනය කරන්න.

(අ) රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම

(ආ) මහජන මතය රජය කෙරෙහි හිතකරව පවත්වාගෙන යාම

(අ) රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම

- රජයේ ව්‍යාපෘති සම්බන්ධව ජනතාවගේ කැමැත්ත ලබා ගැනීමට සහ විවේචන මගහැරවීම සඳහා අවශ්‍ය වැඩපිළිවෙලවල් සංවිධානය කිරීම.
- නිරන්තරයෙන්ම රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ ධනාත්මක ආකල්ප ඇතිවන ආකාරයේ වැඩසටහන් සංවිධානය කිරීම.
- ව්‍යාපෘති පිළිබඳ සාකච්ඡා පවත්වමින් මතුවන ගැටලු චෝදනා යනාදියට අදාළව ගනු ලබන සාධනීය පියවර පිළිබඳ තොරතුරු මාධ්‍ය මගින් ජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- ව්‍යාපෘති තුළින් ජනතාවට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම.
- ව්‍යාපෘති සැලසුම් පිළිබඳව පාර්ශවකරුවන් (ජනතාව ද ඇතුළුව) පූර්ව දැනුවත් කිරීම.

(ආ) මහජන මතය රජය කෙරෙහි හිතකරව පවත්වාගෙන යාම

- රාජ්‍ය මාධ්‍යන්ගේ ප්‍රධානම කාර්යය වන්නේ රජය පිළිබඳ යහපත් හා හිතකර ජනමතයක් නිර්මාණය කිරීම.
- විවේචන සහ විරෝධතාවලට සාධනීය ලෙස ප්‍රතිචාර දැක්විය යුතුය.
- රට ගොඩ නැගීමේ රජය ගෙනයන සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ අවශ්‍ය දැනුවත් කිරීම් ජනමාධ්‍ය විසින් කළ යුතු ය.
- ව්‍යාපෘති පිළිබඳ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.

(ලකුණු 04 යි)

7. මාධ්‍ය විචාරයේ දී සන්නද්ධය හුදකලා කොට සැලකීම සාධාරණ නොවේ.

(i) සන්නද්ධයකින් ඉදිරිපත් වන අදහස කුමක් ද යන්න තීරණය කිරීමට බලපාන සාධකයක් නම් කරන්න.

- මාධ්‍ය ආයතනයේ හිමිකාරිත්වය
- මාධ්‍ය හා සම්බන්ධ ආර්ථික හා සමාජ සාධක
- අදාළ කාලයේ පවතින දේශපාලන වාතාවරණය
- සංස්කෘතික පසුබිම

(ලකුණු 01 යි)

(ii) විචාරශීලී ශ්‍රාහකයකු සතු විය යුතු නිපුණතා දෙකක් දක්වන්න.

- ජනමාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත් කරන දේ නිසි ලෙස අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
- මාධ්‍ය මගින් සඟවන දේ කුමක් දැයි අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
- ජනමාධ්‍ය කටයුතු කරන්නේ කුමන අරමුණකින්ද යන්න තේරුම් ගැනීමේ හැකියාව
- ජනමාධ්‍ය උත්සාහ දරන්නේ තමා කෙබඳු පුද්ගලයෙකු බවට පත් කිරීමට ද යන්න අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
- ශ්‍රාහකයා පොළඹවා ගැනීමට මාධ්‍ය විසින් ගන්නා උපායමාර්ග තේරුම් ගැනීමට ඇති හැකියාව
- මාධ්‍ය කුමක් ඉදිරිපත් කළ ද තමාට අවශ්‍ය දේ පමණක් තෝරා බේරාගෙන පරිහරණය කිරීමට ඇති හැකියාව
- මාධ්‍ය වෙත මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්ව පිළිබඳ තමාගේ ප්‍රතිචාර පෞද්ගලිකව හා සංවිධානාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීම මගින් මාධ්‍ය සමග අන්තර් සම්බන්ධතාවක් පවත්වා ගැනීමට ඇති හැකියාව

(ලකුණු 02 යි)

(iii) භූවිද්‍යාත්මක මාධ්‍යය සඳහා පිටපත් රචනයේ දී සපුරාලිය යුතු කොන්දේසි තුනක් විස්තර කරන්න.

- භාෂාවේ ස්වරූපය
ලියන්නේ කියවීමට නොව කථාබහට ය. එය ලේඛන ව්‍යවහාරය නොව කථන ව්‍යවහාරයකි.
- ආමන්ත්‍රණ ස්වරූපය
ලිවිය යුත්තේ එක් පුද්ගලයකු අරඹයා ය. එනම් පුද්ගලික ඇමතුමකි. එය ඔබ හා මම අතර කෙරෙන්නෙකි. එම ආමන්ත්‍රණය මිත්‍රශීලී විය යුතුය.
- ශ්‍රවණ ස්වරූපය
ඇසෙන්නේ එක්වරක් පමණි. එහෙයින් ඇසූ මුල් අවස්ථාවේදීම අසන්නාට තේරුම් යා යුතුය.
- ශබ්ද ස්වරූපය
යොදාගන්නේ ශබ්දය පමණක් බැවින් ශබ්දය මගින් සියලු දේ මනසේ චිත්‍රණය විය යුතු ය.

(ලකුණු 03 යි)

(iv) 'අවබෝධයෙන් යුතුව සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලනය කරමු' යන මූලයන් කරුණු හතරක් යටතේ පාසල් උදාසන රැස්වීමේ දී සිදු කරන කතාබහට අදාළ පිටපතක් සකස් කරන්න.

- තමා පිළිබඳ සත්‍ය තොරතුරු වසන් කිරීමෙන් වැළකීම.
- අන් අය රැස්වීමෙන් වැළකීම.
- වැරදි හා අසත්‍ය තොරතුරු ජාලයට එක් කිරීමෙන් වැළකීම.
- තමන්ගේ පෞද්ගලික තොරතුරු අනවශ්‍ය අය වෙත ලබා දීමෙන් වැළකීම.
- සමාජ සඳාචාරයට හානි නොවන සේ භාවිත කිරීම.
- අන් අයගේ පෞද්ගලිකත්වයට හානි නොවන සේ භාවිත කිරීම.
- ලැබෙන තොරතුරු තෝරා බේරාගෙන හුවමාරු කර ගැනීම කළ යුතුය.
- නෛතික සීමාවන් පිළිබඳව අවබෝධයෙන් කටයුතු කිරීම.
- නව මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවෙන් යුතුව සමාජ මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීම

(රැස්වීමේදී සිදු කරන කතාබහට අදාළව පිළිතුරු ලියා තිබිය යුතුය)

(ලකුණු 04යි)