

AL/2021(2022)/29/S-I(NEW/OLD)

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved

නව/පැරණි නිර්දේශය - புதிய/பழைய பாட த்திட்டம் - New/Old Syllabus


 Department of Examinations, Sri Lanka
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
 Department of Examinations, Sri Lanka
 இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2021(2022)
 கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2021(2022)
 General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2021(2022)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය தொடர்பாடலும் ஊடகக் கற்கையும் Communication and Media Studies	I I I	29 S I	පැය දෙකයි இரண்டு மணித்தியாலம் Two hours
--	-------------	---------------	--

- උපදෙස්:**
- * මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය A, B හා C යනුවෙන් කොටස් තුනකින් සමන්විත වේ. A කොටස තුළ පැරණි හා නව නිර්දේශය ද B කොටස තුළ පැරණි නිර්දේශය ද C කොටස තුළ නව නිර්දේශය ද ආවරණය කරමින් ප්‍රශ්න ඇතුළත් කර ඇත.
 - * A කොටසේ 1 සිට 25 දක්වා ප්‍රශ්න සියල්ලට ම පිළිතුරු සපයන්න.
 - * B හෝ C කොටස් අතුරෙන් එක් කොටසක් පමණක් තෝරාගෙන 26 සිට 50 දක්වා ප්‍රශ්න සියල්ලට ම පිළිතුරු සපයන්න.
 - * උත්තර පත්‍රයේ නියමිත ස්ථානයේ ඔබේ විභාග අංකය ලියන්න.
 - * උත්තර පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා පිළිපදින්න.
 - * එක් එක් ප්‍රශ්නයට (1), (2), (3), (4), (5) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ ඉතාමත් ගැලපෙන හෝ පිළිතුර තෝරාගෙන, එය උත්තර පත්‍රයේ පහසු දැක්වෙන උපදෙස් පරිදි කතිරයක් (X) යොදා දක්වන්න.

A කොටස

- සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේදී 'බලපෑමෙහි' ඇති වැදගත්කම පෙන්වා දෙන ලද්දේ කවුද?

(1) විල්බර් ග්‍රාම්	(2) ග්‍රාම් හා ඔස්ගුඩ්
(3) එඩ්වඩ් සැපීර්	(4) ඡානන් හා විවර්
(5) හැරල්ඩ් ලැස්වෙල්	
- පණිවිඩයක ඇති කේත අර්ථකථනය කර අවබෝධ කර ගැනීම

(1) විකේතකරණයයි.	(2) ආකේතකරණයයි.	(3) පරිවර්තනයයි.
(4) වාර්තාකරණයයි.	(5) ප්‍රතිපෝෂණයයි.	
- ජනමාධ්‍ය සන්දේශ හා ජනමත ප්‍රධානීන් අතර සම්බන්ධය පැහැදිලි කරන්නේ

(1) අත්දැකීම් පසුකලයෙනි.	(2) සමාජානුයෝජනයෙනි.
(3) දොරටුපාල සංකල්පයෙනි.	(4) දෙපියවර සංකල්පයෙනි.
(5) උත්තේජන ප්‍රතිචාර න්‍යායෙනි.	
- ජනමාධ්‍ය ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක් ද?

(1) ග්‍රාහක භූමිකාව සක්‍රීය වේ.	(2) සෘජු ප්‍රතිපෝෂණයක් ලබා දෙයි.
(3) සාක්ෂරතාව සම මට්ටමේ පවතී.	(4) විෂම ජාතීය කණ්ඩායමක් වේ.
(5) පුළුල් වින්දන ක්ෂේත්‍රයක් නොමැත.	
- ව්‍යාජ අවශ්‍යතා පාරිභෝගික මනාපෙහි ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීමෙහි ලා වඩාත් දායකවන ප්‍රධාන ධාරාවේ මාධ්‍යය වන්නේ

(1) ගුවන්විදුලියයි.	(2) සිනමාවයි.	(3) රූපවාහිනියයි.
(4) අන්තර්ජාලයයි.	(5) සමාජ මාධ්‍යයි.	
- 'නවෝත්පාදන විසරණය' නමැති සංවර්ධන සංකල්පය හඳුන්වා දුන් සමාජ විද්‍යාඥයාගේ නම කුමක් ද?

(1) විල්බර් ග්‍රාම්	(2) ඩබ්ලිව් සියර්ස්	(3) මහත්මා ගාන්ධි
(4) විමල් දිසානායක	(5) එවරට් එම්. රොජර්ස්	
- සංවර්ධනයට අදාළව වර්ග කිරීමේදී දෙවන ලෝකයට ඇතුළත් කර ඇති රට කුමක් ද?

(1) කැනඩාව	(2) ඕස්ට්‍රේලියාව	(3) නවසීලන්තය
(4) සෝවියට් රුසියාව	(5) එක්සත් රාජධානිය	

8. රූප භාෂා සංඥාර්ථ ප්‍රබලව හා නිර්මාණශීලීව යොදා ගත හැකි මාධ්‍යය කුමක් ද? (3) සිතමාව
- (1) රූපවාහිනිය (2) පෝස්ටරය
(4) ඡායාරූපය (5) චිත්‍රය
9. නිර්වාචික සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිවැරදි අදහස කුමක් ද?
- (1) ශරීර භාෂාවෙන් පමණක් සිදුවෙයි.
(2) සංඥා භාෂාව පමණක් යොදා ගනියි.
(3) ලේඛනය තුළ භාවිත නොවේ.
(4) ශරීර බසින් කියවෙන අර්ථ රටින් රටට වෙනස් විය හැකි ය.
(5) බෙර හඬ, සයිරන් නලා හඬ යනාදිය මෙයට අයත් නොවේ.
10. සංකේත යනු
- (1) නර්තනයට අදාළ වූවකි.
(2) වාචික සන්නිවේදනය ඉක්මවූවකි.
(3) වෙනත් යමක් නියෝජනය කරන්නකි.
(4) ආගමික අදහස් ඉදිරිපත් කරන්නකි.
(5) ශබ්ද නොව රූප නියෝජනය කරන්නකි.
11. පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය පිළිබඳ සද්‍රෝශ්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) මුහුණට මුහුණලා සිදු කළ හැකි ය.
(2) සෑම විටම තාක්ෂණය භාවිත කළ නොහැකි ය.
(3) නිර්වාචික සන්නිවේදනය මගින් වඩාත් ශක්තිමත් කළ හැකි ය.
(4) සමූහ සන්නිවේදනය තුළ සිදුවිය නොහැකි ය.
(5) භාවයන් වඩාත් තීව්‍ර ලෙස ප්‍රකාශයට පත් කළ හැකි ය.
12. කාර්යාල ප්‍රධානියා විසින් සේවකයින්ගේ දැනගැනීම සඳහා නිල නිවේදනයක් දැන්වීම් පුවරුවේ ප්‍රදර්ශනය කරන ලදී. මෙහි දැක්වෙන සන්නිවේදන ස්වරූප මොනවා ද?
- (1) විධිමත්, ලිඛිත හා දෘශ්‍ය (2) විධිමත්, අවාචික හා ලිඛිත
(3) අවාචික, දෘශ්‍ය හා අවිධිමත් (4) ලිඛිත, දෘශ්‍ය හා අවිධිමත්
(5) දෘශ්‍ය, අවාචික හා විධිමත්
13. 'මබට කීමට ඇති දේ ගොවියන්ට පැහැදිලිව කියන්න. එතකොට ඒ අය තේරුම් ගනිවි.' මෙම අදහසට ගැළපෙන සන්නිවේදන නිර්වචනයක් ඉදිරිපත් කළ විද්‍යාඥයා කවුද? (3) එඩ්වඩ් සැපීර්
- (1) වාල්ස් කුලී (2) විල්බර් ශ්‍රාම්
(4) ක්ලෝඩ් ෂැනන් (5) හැරල්ඩ් ලැස්වෙල්
14. පාසල අලංකරණය සඳහා අරමුදල් රැස් කිරීමට සිසුන්ට අවශ්‍ය විය. ඒ සඳහා ස්ථානීයව නිර්මාණය කිරීම සම්බන්ධයෙන් ඔවුහු සාකච්ඡා කළහ. මෙය අයත් වන සන්නිවේදන වර්ගය කුමක් ද?
- (1) වාචික සන්නිවේදනය (2) සමූහ සන්නිවේදනය
(3) පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනය (4) කථන සන්නිවේදනය
(5) නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය
15. ජන සන්නිවේදනයෙන් ඉටුකෙරෙන පහත සඳහන් කාර්යයන් අතර අවම වැදගත්කමක් ඇති කාර්යය කුමක් ද?
- (1) විවිධ මතවාද ගොඩ නැංවීම
(2) සමාජානුයෝජනය සිදු කිරීම
(3) ග්‍රාහක අවශ්‍යතාවලට අනුකූල වීම
(4) සමාජ උරුමයන් පවරා දීම
(5) සමාජ සංවර්ධනය සඳහා පෙළඹවීම
16. සද්‍රෝශ්‍ය වාක්‍ය බණ්ඩය තෝරන්න.
- මහජන සම්බන්ධතාව බොහෝ අවස්ථාවලදී
- (1) ද්විපාර්ශ්වික ක්‍රියාවලියකි. (2) අලෙවිකරණ කාර්යයකි.
(3) කළමනාකරණ කාර්යයකි. (4) ප්‍රචාරණයෙන් වෙනස් වූවකි.
(5) දිගු කාලීන ප්‍රතිඵල අපේක්ෂා කරන්නකි.

17. ජනමාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය තුළ බාහිර පාර්ශ්වයක මගපෙන්වීමකින් තොරව කටයුතු කිරීම
 (1) වගවීමයි. (2) වගකීමයි. (3) ඇගයීමයි.
 (4) ආචාරධර්මයි. (5) නියාමනයයි.

18. නිරවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 (1) සමූහ සන්නිවේදනය ද්විපාර්ශ්විකව පමණක් සිදුවේ.
 (2) අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය ඒකමාර්ගිකව ද සිදු වේ.
 (3) සංජානනය අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයෙන් බැහැර වූවකි.
 (4) සමූහ සන්නිවේදනය ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව මත පමණක් පදනම් වේ.
 (5) අන්තර්පුද්ගල සන්නිවේදනය ද්විපාර්ශ්විකව පමණක් සිදුවෙයි.

- අංක 19 සිට 21 දක්වා වූ ප්‍රශ්න සඳහා පහත තොරතුරු භාවිත කරන්න.
 සන්නිවේදනය පිළිබඳ ආකෘති 3ක් පහත දැක්වේ.
 A - හැරල්ඩ් ලැස්වෙල් ආකෘතිය
 B - ඇනන් සහ විවර් ආකෘතිය
 C - ශ්‍රාමී සහ ඔස්ගුඩ් ආකෘතිය

19. ආකේතකරණය සහ විකේතකරණය පිළිබඳ අවධානය යොමු කරන නමුත් රේඛීය ස්වභාවයක් පෙන්වුම් නොකරන්නේ
 (1) A පමණි. (2) A හා B පමණි.
 (3) B පමණි. (4) B හා C පමණි.
 (5) C පමණි.

20. “මේ ටික දවසට වරුණි සැහෙන්න මහත් වෙලානෙ. කණේණාඩිය නැතුව මට අඳුරගන්නත් බැරි වුණා.” සන්නිවේදන මූලිකාංගවලට අදාළව මෙම තත්ත්වය පැහැදිලි කිරීමට වඩාත් යෝග්‍ය වන්නේ
 (1) A පමණි. (2) A හා B පමණි.
 (3) B පමණි. (4) B හා C පමණි.
 (5) A, B හා C සියල්ලම ය.

21. “මුහුණපෑමට සිදුවිය හැකි සියලු යහපත් සහ අයහපත් තත්ත්වයන් පිළිබඳ සිතා ඉතා ගැඹුරින් සිතා බැලුවාය. මෙම කීරණයට එළැඹියේ ඒ සියල්ල පිළිබඳව සිදුකළ මනා තක්සේරුවකින් අනතුරුවය....”
 ඉහත අවස්ථාව විවරණය කළ හැක්කේ
 (1) A මගිනි. (2) A හා B මගිනි.
 (3) B මගිනි. (4) B හා C මගිනි.
 (5) C මගිනි.

22. ජනමාධ්‍ය මගින් ඉටුකරනු ලබන කාර්යයන් පිළිබඳ මූලික අවබෝධය ලැබීම අදාළ වන්නේ
 (1) සුපරීක්ෂණයටයි. (2) සමාජානුයෝජනයටයි.
 (3) විචාරශීලී චින්තනයටයි. (4) මාධ්‍ය සංස්කෘතියටයි.
 (5) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවටයි.

23. ගැමි මාධ්‍ය සම්බන්ධ පහත ලක්ෂණ සලකන්න.
 A - බොහෝවිට වාචික වේ.
 B - නිශ්චිත අනන්‍යතාවක් පවතී.
 C - එක් හැඩයකින් පමණක් යුක්ත වේ.
 D - ඒ ඒ ප්‍රදේශවලට ආවේණික වේ.
 ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් නිවැරදි වන්නේ
 (1) A හා B පමණි. (2) A හා D පමණි.
 (3) B හා C පමණි. (4) B හා D පමණි.
 (5) C හා D පමණි.

24. ආයතනයක බාහිර මහජන සම්බන්ධතා සඳහා ගැලපෙන මෙවලම් හා විධික්‍රම ඇතුළත් වරණය තෝරන්න.
 (1) ප්‍රදර්ශන, ඡායාරූප, අනුග්‍රාහකත්වය, සෘජු ඇමතුම් අංක
 (2) ප්‍රකාශන, ජංගම ප්‍රදර්ශන, පුවත් හසුන, දැන්වීම් පුවරුව
 (3) සුබසාධක සමිති, ඡායාරූප, ප්‍රදර්ශන, සෘජු ඇමතුම් අංක
 (4) පුවත් හසුන, දැන්වීම් පුවරුව, තිලිණ ලබා දීම, මාධ්‍ය සාකච්ඡා
 (5) තරඟ සංවිධානය, සුබසාධක සමිති, ඡායාරූප, අනුග්‍රාහකත්වය

25. මාධ්‍ය අභිසාරිතාව පිළිබඳ විග්‍රහයේදී අදාළ නොවන වාක්‍ය බෞද්ධය කුමක් ද?

- (1) මාධ්‍ය සමූහයක් කේන්ද්‍රගත වීම
- (2) ඩිජිටල් අවකාශය තුළ වර්ධනයක් සිදුවීම
- (3) පුරවැසි මාධ්‍ය අවස්ථා සංකෝචනය වීම
- (4) සංදේශ ව්‍යාප්තියට පුළුල් අවකාශයක් නිර්මාණය වීම
- (5) අන්තර්ජාල ව්‍යාප්තිය මගින් ජනමාධ්‍ය ප්‍රවර්ධනය වීම

B කොටස

26. විවිධ තොරතුරු විශ්ලේෂණාත්මකව විවරණය කරමින් එය ග්‍රාහකයාට පැහැදිලි කිරීමේ ජනමාධ්‍ය කාර්යභාරය වන්නේ

- (1) පෙළඹවීමයි. (2) අර්ථකථනයයි.
- (3) සුපරීක්ෂණයයි. (4) සහසම්බන්ධතාවයි.
- (5) සමාජානුයෝජනයයි.

27. ඥාන ගවේෂණයේදී භාවිත කරන ශිල්ප ක්‍රමයක් ලෙස සැලකෙන්නේ

- (1) සහවේදනයයි. (2) සංකේන්ද්‍රනයයි.
- (3) සංකේතනයයි. (4) සම්පර්කයයි.
- (5) සම්පරීක්ෂාවයි.

28. නව ලිබරල්වාදය සම්බන්ධ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය කුමක්ද?

- (1) ගෝලීයකරණයේ ප්‍රතිඵලයකි. (2) මාධ්‍ය මගින් හසුරුවයි.
- (3) ජාතික ආර්ථිකයකට මග පාදයි. (4) බටහිර ආධිපත්‍යය ප්‍රචලිත කරයි.
- (5) ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යය මගින් පාලනය වේ.

29. තරුණයෙක්, “එක්තරා බීම වර්ගයක් නැතිව කෑම එපා” බව පවසන වෙළඳ දැන්වීමක් රූපවාහිනියෙන් ප්‍රදර්ශනය කෙරුණි. මෙම දැන්වීම මගින් පිළිබිඹු වන සංස්කෘතික සාධකය වන්නේ

- (1) සංස්කෘතික ලැග්මයි. (2) සංස්කෘතික කම්පනයයි.
- (3) සංස්කෘතික හුවමාරුවයි. (4) ජනප්‍රිය සංස්කෘතියයි.
- (5) සංස්කෘතික විසරණයයි.

30. පියල් පන්තිකාමරයේදී භාෂා උපාර්ජනය හා සම්බන්ධ අදහස් කිහිපයක් ප්‍රකාශ කළේය.

- A - භාෂාව පරිහරණය කිරීමේ ශක්‍යතාවයි.
- B - ජීව විද්‍යාත්මක පදනමකින් යුක්ත වේ.
- C - සමාජ සංස්කෘතික පදනමකින් යුක්ත වේ.
- D - උපත අනුව තීරණය වේ.

මෙයින් සත්‍ය වන්නේ

- (1) A හා C පමණි. (2) B හා C පමණි.
- (3) A, B හා C පමණි. (4) A, B හා D පමණි.
- (5) B, C හා D පමණි.

31. සංදේශයක නිර්මාණශීලීත්වය මැනගත හැකි ප්‍රධාන ලක්ෂණයක් ලෙස සැලකිය හැක්කේ

- (1) ප්‍රාසංගික බවයි. (2) සංකල්පයට ඇති හැකියාවයි.
- (3) අපූර්වත්වයයි. (4) සුසංයෝගයට ඇති හැකියාවයි.
- (5) පුද්ගල බද්ධතාවයි.

32. “අපේ අයිියයි එයාගේ යාච්චෝයි කතා කරන ජීවා කොච්චර අහගෙන හිටියත් මටයි, නංගිටයි තේරෙන්නේ නෑ. වචන තේරුණට අර්ථය තමයි ප්‍රශ්නේ.”

මෙම දරුවා ඉදිරිපත් කරන ව්‍යාකූලතාවට හේතුව වන්නේ

- (1) උප සංස්කෘතියයි. (2) සමාජානුයෝජනයයි.
- (3) විරෝධී සංස්කෘතියයි. (4) අන්දැකීම් පසුකලයයි.
- (5) සංස්කෘතික සම්පර්කයයි.

39. ජන ක්‍රීඩාවල ලක්ෂණයක් වන්නේ

- (1) අභිචාරාත්මක අර්ථ විග්‍රහණය වීමයි.
- (2) විද්‍යාත්මක පදනමක් නොමැති වීමයි.
- (3) විනෝදයට වඩා ආගමික සංකල්ප පැවතීමයි.
- (4) දේව නමස්කාරයෙන් පමණක් ආරම්භ වීමයි.
- (5) ආර්ථික සහ සාමාජිකය ජීවන රටාව නිරූපණය වීමයි.

40. මාධ්‍ය සංස්කෘතිය පිළිබඳ ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දක්වා ඇත.

A - වර්තමානයේ ජන මාධ්‍ය මානව ජීවන රටාව හසුරුවයි.

B - මාධ්‍ය සංස්කෘතිය මගින් නව සමාජ අවශ්‍යතා නිර්මාණය කරයි.

ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින්,

- (1) A සත්‍ය වන අතර B අසත්‍ය වේ.
- (2) A අසත්‍ය වන අතර B සත්‍ය වේ.
- (3) A හා B යන දෙකම සත්‍ය වේ.
- (4) A හා B සත්‍යවන අතර A මගින් B පිළිබඳව විස්තර කරයි.
- (5) A හා B සත්‍යවන අතර B මගින් A පිළිබඳව විස්තර කරයි.

41. සංවර්ධන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් පිළිබඳ පූර්ව සාකච්ඡාවක මූලික පරමාර්ථය වන්නේ

- (1) ගැටලුව මනාව හඳුනා ගැනීමයි.
- (2) පාරිසරික තත්ත්ව සොයා බැලීමයි.
- (3) කාල රාමුව පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීමයි.
- (4) දත්ත ලබාගත හැකි ක්‍රම විමර්ශනයයි.
- (5) මූල්‍ය සම්පත් ලබා ගැනීම පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීමයි.

42. ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ පවත්නා ගැටලු දෙකක් පහත දැක්වේ.

- රටේ පොදු ප්‍රශ්නවලදී ජනමාධ්‍ය ආයතනවල එකමුතු බවක් නොමැතිවීම.
- ජනමාධ්‍ය වෙත පැවරී ඇති සමාජ වගකීම පිළිබඳ අනවබෝධය.

මෙබඳු ගැටලු උද්ගත වී ඇත්තේ,

- (1) මාධ්‍ය ආචාරධර්ම පිළිබඳ අනවබෝධය නිසා ය.
- (2) අධිපතිවාදී සන්නිවේදන සංකල්පයේ බලපෑම නිසා ය.
- (3) ජනමාධ්‍යකරුවන්ට නිසි පුහුණුවක් නොලැබීම නිසා ය.
- (4) ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතිය ස්ථාපනය වී නොතිබීම නිසා ය.
- (5) නිදහස් මාධ්‍ය සංකල්පය පිළිබඳ නොසැලකීම නිසා ය.

43. සිතෙහි අවුල් සහගත බව, පාලනය කරගත නොහැකි ලෙස සිතුවිලි හට ගැනීම හා එකම සිතුවිල්ල නැවත නැවත ඇතිවීමේ මෘතසික තත්ත්වය හඳුන්වන්නේ,

- (1) ක්ලමතය ලෙස ය. (2) වෛරය ලෙස ය.
- (3) වික්ෂිප්තතාව ලෙස ය. (4) ධ්‍රැවගතවීම ලෙස ය.
- (5) අනාරක්ෂිත බව ලෙස ය.

• පහත වගුව ඇසුරෙන් 44 සහ 45 ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

	X	Y
A	විචාරය	කලා නිර්මාණ රසවින්දනය
B	මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව	විද්‍යුත් මාධ්‍ය ගෘහස්ථ ආක්‍රමණය
C	මාධ්‍ය සංස්කෘතිය	ගෝලීය පැවැත්ම
D	ජනප්‍රිය සංස්කෘතිය	සංස්කෘතික කම්පනය

44. ඉහත වගුවෙහි X මගින් Y කීවු කරන්නේ

- (1) A හිදී ය. (2) B හිදී ය. (3) A හා B හිදී ය.
- (4) A, B හා C හිදී ය. (5) A, C හා D හිදී ය.

45. ඉහත වගුවෙහි X මගින් Y අවම කරනු ලබන්නේ

- (1) A හිදී ය. (2) B හිදී ය. (3) C හිදී ය.
- (4) A, B හා C හිදී ය. (5) B, C හා D හිදී ය.

46. සමප්‍රදායන් හා සම්මුතීන් බිඳ දැමීම කළ හැකි වුව ද, එය සිදුකළ යුත්තේ සමාජයේ යහපතට බව අවධාරණය කළ මාධ්‍ය විචාර ප්‍රවේශය කුමක් ද?

- (1) සදාචාරාත්මක ප්‍රවේශය
- (2) භාෂාත්මක ප්‍රවේශය
- (3) ඓතිහාසික ප්‍රවේශය
- (4) දේශපාලනික ප්‍රවේශය
- (5) සෞන්දර්යාත්මක ප්‍රවේශය

47. නිර්මාණ කාර්යයේදී සවිස්තරව යනු,

- (1) තමා ලබන අත්දැකීම් ය.
- (2) තම අනන්‍යතාව නිර්මාණ ඔස්සේ ඉදිරිපත් කිරීම ය.
- (3) ග්‍රාහක ස්වරූපය හා අපේක්ෂා හඳුනා ගැනීම ය.
- (4) නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම තමා විසින්ම සිදු කිරීම ය.
- (5) ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීය නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම ය.

48. ගැටුමකදී මැදිහත්කරුගේ කාර්යය වන්නේ

- (1) ගැටුමට සෘජුව සම්බන්ධ වීමයි.
- (2) දෙපාර්ශ්වයේ මත ගැටීමට අවස්ථාව සලසාදීමයි.
- (3) දෙපාර්ශ්වය සමඟ වෙන් වෙන්ව සාකච්ඡා නොකිරීමයි.
- (4) කුන්වන පාර්ශ්වයක් ලෙස කටයුතු නොකිරීමයි.
- (5) ආරාධනාවකින් පමණක් ඉදිරිපත් වීමයි.

49. මාධ්‍ය හා භාෂා භාවිතය පිළිබඳ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- A. රූපවාහිනිය - 1. කාලයට වඩා අවකාශය ගැන සැලකිලිමත් වේ.
- B. ගුවන්විදුලිය - 2. සංඛ්‍යා දත්ත බහුලව භාවිත නොකළ යුතු ය.
- C. මුද්‍රිත මාධ්‍ය - 3. ඇතැම් විට ලේඛනය යොදා ගනී.
- D. නව මාධ්‍ය - 4. සංක්ෂිප්ත යෙදුම් බහුලව භාවිත වේ.

නිවැරදි සම්බන්ධතාව පෙන්නුම් කරන වරණය වන්නේ

- (1) A1 , B2 , C3 , D4
- (2) A2 , B3 , C1 , D4
- (3) A3 , B2 , C1 , D4
- (4) A2 , B1 , C4 , D3
- (5) A3 , B2 , C4 , D1

50. රූපවාහිනී ආයතනයක ප්‍රවෘත්ති අංශය මෙබඳු ප්‍රතිපත්ති කිහිපයක් ලැයිස්තුගත කර තිබුණි.

- A - රුධිරය දැක්වෙන රූප නොපෙන්වීම
- B - විකලාංග සහිත මිනිස් රූප නොපෙන්වීම
- C - සත්ත්ව හිංසන ප්‍රවෘත්ති ප්‍රතික්ෂේප කිරීම
- D - මාංශ නිෂ්පාදන ප්‍රචාරණ දැන්වීම් ඇතුළත් නොකිරීම

ඉහත ප්‍රතිපත්ති හැඳින්වීමට වඩාත් යෝග්‍ය යෙදුම කුමක් ද?

- (1) වාරණය
- (2) නෛතික බාධක
- (3) මාධ්‍ය නිදහස
- (4) ස්වයං නියාමනය
- (5) ප්‍රේක්ෂක සුරක්ෂිතතාව

C කොටස

26. 'ආගමික බැඳීමිවලින් කුන්වන ලෝකයේ විමුක්තිය ලබාගැනීම' යන සංවර්ධනය හා සම්බන්ධ සංකල්පය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ,

- (1) එඩ්ගා ඕවන්ස් ය.
- (2) ශ්‍රීනිවාස් මෙල්කොට් ය.
- (3) මහත්මා ගාන්ධි ය.
- (4) සිල්වියෝ වයිස්බෝඩ් ය.
- (5) එවරට් රෝජර්ස් ය.

27. චිත්‍රපටයක් තිරගත කිරීමට පෙර අවසර ලබාගත යුතු ආයතනය කුමක් ද?

- (1) චිත්‍රපට සංස්ථාව
- (2) ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
- (3) රජයේ චිත්‍රපට අංශය
- (4) සංස්කෘතික අමාත්‍යාංශය
- (5) ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය

28. මාධ්‍ය නියෝජනයන් මැදිහත් වීමක් සහිත නීතිය මගින් ස්ථාපිත නියාමනය වන්නේ

- (1) ස්වයං නියාමනයයි.
- (2) මාධ්‍ය නියාමනයයි.
- (3) සහ නියාමනයයි.
- (4) අභ්‍යන්තරික නියාමනයයි.
- (5) ව්‍යවස්ථාපිත නියාමනයයි.

29. ජනමාධ්‍ය මගින් ලබාදෙන තොරතුරු සියල්ල ජනතාව පිළිගන්නේ හෝ ප්‍රතික්ෂේප කරන්නේ හෝ මතක තබා ගන්නේ හෝ නැති බව ගුරුකුමිය පැහැදිලි කළා ය. මෙම තත්ත්වය HUB ආකෘතියට අනුව වඩාත් හොඳින් පැහැදිලි වන්නේ පහත කවර අංශය මගින් ද?
- (1) නියාමනය (2) දොරටුපාලනය
(3) කේතකරණය (4) පෙරහනු
(5) මාධ්‍ය විස්තාරණය
30. පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.
A - ඉලක්ක හඳුනාගනියි.
B - කාර්යය සැලසුම් කරයි.
C - කාර්යය සංවිධාන කරයි.
D - මාධ්‍ය ප්‍රචාරය වැඩසටහන් මෙහෙයවයි.
ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් සිද්ධි කළමනාකරුවකුගේ භූමිකාවට සෘජුව අදාළ වන්නේ
- (1) A හා B පමණි. (2) A, B හා C පමණි. (3) B හා C පමණි.
(4) B, C හා D පමණි. (5) C හා D පමණි.
31. මාධ්‍ය ආයතන සම්බන්ධයෙන් ලැබෙන පැමිණිලි විභාග කිරීමේදී අධිකරණ බලතල අර්ධ වශයෙන් හිමි වන්නේ කාටද?
- (1) ප්‍රධාන කතු වරයාට (2) ඔම්බුඩ්ස්මන් වරයාට
(3) පුවත්පත් මණ්ඩලයට (4) පුවත් නිසි බලධරයාට
(5) පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමට
32. සමීක්ෂණයකදී සමස්ත ජනගහනය නියෝජනය වන පරිදි තෝරාගන්නා කුඩා කොටස හඳුන්වන්නේ
- (1) මාතය ලෙසය. (2) දත්තය ලෙසය.
(3) මූලාශ්‍රය ලෙසය. (4) නියැදිය ලෙසය.
(5) මධ්‍යන්‍යය ලෙසය.
33. ග්‍රැහැම් වොලස් දක්වන ආකාරයට නිර්මාණාත්මක වින්තන ක්‍රියාදාමයට අයත් අදියර වන්නේ
- (1) සකස් කිරීම, පෝෂණය, ප්‍රදීපනය හා සත්‍යාපනයයි.
(2) සකස් කිරීම, පෝෂණය, සංවේදනය හා සත්‍යාපනයයි.
(3) කුතුහලය, සංවේදනය, සධුගමනය හා සම්බන්ධතාවයි.
(4) සකස් කිරීම, පෝෂණය, සම්බන්ධතාව හා සත්‍යාපනයයි.
(5) සකස් කිරීම, පෝෂණය, ප්‍රදීපනය හා සංවේදනයයි.
34. නිවස පුද්ගල-පවිත්‍ර කිරීමේ කාර්යය සඳහා උදව්වන ලෙස මව සිය පුතු නවීන්ගෙන් ඉල්ලා සිටියා ය. “දැන් නම් මට බැ. මේ මගේ ආසම කාටුන් එක බලන වෙලාව” රූපවාහිනිය නරඹමින් සිටි නවීන්ගේ පිළිතුර විය. එම පිළිතුරෙහි අන්තර්ගතය සමග සෘජුව සම්බන්ධ වන්නේ
- (1) අපසරණයයි. (2) ප්‍රජාතනයයි.
(3) සංජානනයයි. (4) නිශ්කර්මණයයි.
(5) සහසම්බන්ධයයි.
35. පෙර පාසලේ සිට විශ්ව විද්‍යාල මට්ටම දක්වාත් වැඩිහිටි අධ්‍යාපනය තුළත් මාධ්‍ය අධ්‍යාපන වැඩසටහන් ආරම්භ කළ යුතු බව සඳහන් ප්‍රකාශය කුමක් ද?
- (1) ජීනීවා ප්‍රකාශය (2) පැරිස් ප්‍රකාශය
(3) ගෘන්වල්ට් ප්‍රකාශය (4) කොළඹ ප්‍රකාශය
(5) දිල්ලි ප්‍රකාශය
36. සමීක්ෂණ භාවිතයේ වාසියක් වන්නේ
- (1) සැමවිටම සත්‍ය තොරතුරු රැස්කරගත හැකි වීමයි.
(2) අතීත සිදුවීම් පිළිබඳ තොරතුරු ලබාගත හැකි වීමයි.
(3) සංකීර්ණ ගැටලු සම්බන්ධයෙන් ද පුද්ගල අදහස් ලබාගත හැකි වීමයි.
(4) ප්‍රතිචාරකයින් සැමවිටම අපක්ෂපාතීව තොරතුරු සැපයීමයි.
(5) ප්‍රතිචාරකයින් විශාල ප්‍රමාණයකින් දත්ත ලබාගත හැකි වීමයි.

37. පාසල් අධ්‍යාපනය ඉලක්ක කරගනිමින් අධ්‍යාපනික වැඩසටහන් විකාශය කිරීම සඳහා ඒකාබද්ධ විශේෂ රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි නාලිකා ද්විත්වයක් ආරම්භ කෙරිණි. මෙම ප්‍රවණතාව වන්නේ
- (1) නිර්මාපරිමාණකරණයයි. (2) මාධ්‍ය අභිසාරිතාවයි.
 - (3) පරිභෝජාකරණයයි. (4) වේගවත් සංදේශකරණයයි.
 - (5) නිර්නියාමනයයි.
38. ඔබ විසින් ගත් ඡායාරූපයක් අවසරයකින් තොරව වෙනත් පාර්ශ්වයක් විසින් පෞද්ගලික ප්‍රතිලාභයක් උදෙසා යොදාගන්නේ යැයි සිතන්න. මෙහිදී ඔබට සාධාරණය ඉටු කරගත හැක්කේ
- (1) පුවත්පත් මණ්ඩල පනත මගිනි.
 - (2) තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත මගිනි.
 - (3) බුද්ධිමය දේපළ පනත මගිනි.
 - (4) මානව හිමිකම් පිළිබඳ විශ්ව ප්‍රකාශය මගිනි.
 - (5) ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 14 (1) (අ) වගන්තිය මගිනි.
39. තම විභාග ප්‍රතිඵල දැනගත් විගස සුරේෂ්ගේ නොතට සතුටු කදුළක් නැගුණි. චිත්‍රපටයකදී මෙවැනි අවස්ථාවක් රූගත කිරීම සඳහා වඩාත් යෝග්‍ය වන්නේ
- (1) දුර රූපයයි. (2) සමීප රූපයයි.
 - (3) මධ්‍ය සමීප රූපයයි. (4) මධ්‍යම රූපයයි.
 - (5) අති සමීප රූපයයි.
40. පහත කරුණු සලකන්න.
- A - කළමනාකරණ කාර්යයකි.
B - ආයතන ප්‍රතිරූපය වර්ධනය කිරීමේ කාර්යයකි.
- ඉහත කරුණු අදාළ වන්නේ
- (1) A මහජන සම්බන්ධතාවට ය. B සිද්ධි කළමනාකරණයට ය.
 - (2) A සිද්ධි කළමනාකරණයට ය. B මහජන සම්බන්ධතාවට ය.
 - (3) A හා B දෙකම මහජන සම්බන්ධතාවට ය.
 - (4) A හා B දෙකම සිද්ධි කළමනාකරණයට ය.
 - (5) A හා B දෙකම මහජන සම්බන්ධතාවට හා සිද්ධි කළමනාකරණයට යන දෙකටම ය.
41. යම් නිෂ්පාදනයක් අලෙවි කිරීමේදී ඒ සඳහා විශේෂ වට්ටමක් ලබාදෙන බවට මාධ්‍ය මගින් ප්‍රචාරණයක් සිදු කිරීම,
- (1) ව්‍යාපාර මහජන සම්බන්ධතාවයි. (2) රාජ්‍ය මහජන සම්බන්ධතාවයි.
 - (3) වෘත්තීය මහජන සම්බන්ධතාවයි. (4) මාධ්‍ය මහජන සම්බන්ධතාවයි.
 - (5) ආයතනික මහජන සම්බන්ධතාවයි.
42. නිර්මාණාත්මක සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) නිර්මාණයක් බිහි කිරීමේ හැකියාව පරිකල්පනයයි.
 - (2) අසුරුව යමක් ගොඩනැගීමට ඇති හැකියාව සතකාභ්‍යාසයයි.
 - (3) මනසේ නව සිතුවිලි හා අදහස් නිපදවීමට ඇති හැකියාව ප්‍රතිභාවයි.
 - (4) පවත්නා අදහස් නැවත සකස් කිරීම නිර්මාණාත්මක චින්තනයයි.
 - (5) යම් කුසලතාවක් වර්ධනය කරගැනීම සඳහා නිරන්තර පුහුණු වීම ව්‍යුත්පන්නයයි.
43. චිත්‍රපටයක් ප්‍රදර්ශනය සඳහා U සහතිකයක් නිකුත් කිරීමෙන් අදහස් වන්නේ
- (1) වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු බවයි.
 - (2) වැඩිහිටියන්ට පමණක් බවයි.
 - (3) අසීමාන්තික මහජන ප්‍රදර්ශනයට සුදුසු බවයි.
 - (4) වයස 18ට වැඩි ඕනෑම අයෙකුට නැරඹිය හැකි බවයි.
 - (5) වැඩිහිටියන් සමඟ පැමිණෙන වයස 18ට අඩු ළමුන්ට ද නැරඹිය හැකි බවයි.

● ප්‍රශ්න අංක 44 සහ 45 සඳහා පහත වගුව ඇසුරෙන් පිළිතුරු සපයන්න.

ඉගෙනුම් කාර්යය සඳහා පන්තියක ළමුන් සහභාගි වන ආකාරය පහත පරිදි වේ.

	සඳුදා	අඟහරුවාදා	බදාදා	බ්‍රහස්පතින්දා	සිකුරාදා
භෞතිකව	05	12	16	12	10
මාර්ගගතව	15	08	04	08	10

44. සතිය තුළදී භෞතිකවත් මාර්ගගතවත් ඉගෙනුම් කාර්යය සඳහා සිසුන් සහභාගි වීමේ මධ්‍යන්‍ය අගයන් පිළිවෙළින්,
 (1) 05, 04 (2) 55, 45 (3) 12, 08 (4) 16, 04 (5) 11, 09

45. සිසුන් භෞතිකවත් මාර්ගගතවත් පන්තියට සහභාගිවීමේ මාතෘකා දැක්වෙන දින පිළිවෙළින්,
 (1) සඳුදා හා බ්‍රහස්පතින්දා ය. (2) බදාදා හා සඳුදා ය.
 (3) අඟහරුවාදා හා බදාදා ය. (4) අඟහරුවාදා හා සිකුරාදා ය.
 (5) බදාදා හා සිකුරාදා ය.

46. විභාග ප්‍රතිඵල නිකුත් වූ සැතින් මිනා විභාග දෙපාර්තමේන්තුවේ වෙබ් අඩවියට පිවිස තම ප්‍රතිඵලය පරීක්ෂා කළාය. එහිදී ඇයට උපයෝගී වූ නව මාධ්‍ය ලක්ෂණ වන්නේ
 (1) ජාලගතකරණය, වේගවත් සංදේශකරණය හා දත්ත සංචිතකරණයයි.
 (2) අධිපාඨනීයත්වය, වේගවත් සංදේශකරණය හා දත්ත සංචිතකරණයයි.
 (3) ජාලගතකරණය, අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වය හා අධිපාඨනීයත්වයයි.
 (4) ස්වයංකරණය, අධිපාඨනීයත්වය හා ජාලගතකරණයයි.
 (5) අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වය, ස්වයංකරණය හා වේගවත් සංදේශකරණයයි.

47. මාධ්‍ය සංදේශ තුළ ඇති වැදගත් කරුණු කෙටියෙන් හා පැහැදිලිව ග්‍රහණය කරගැනීම සඳහා විචාරශීලී ග්‍රාහකයකු සතු කුසලතාව,
 (1) තක්සේරුකරණයයි. (2) සංස්ලේෂණයයි. (3) විශ්ලේෂණයයි.
 (4) කාණ්ඩකරණයයි. (5) වියුක්තිකරණයයි.

48. සංස්කෘතිය පිළිබඳ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
 A - මානව වර්ගයාගේ ඉතිහාසයේ සිට අද දක්වාම පවතී.
 B - නොගැඹුරු, සරල සහ මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන යන ලක්ෂණවලින් සමන්විතයි.
 C - ජනතාවගේ ශ්‍රම ක්‍රියාකාරීත්වය සමඟ අවියෝජනීය සබඳතාවක් පවතී.
 D - විඥාපන, දෘෂ්ටිවාදී, නිර්මාණාත්මක හා සන්නිවේදනාත්මක සමාජ කාර්යයක් ඉටු කරයි.
 ඉහත ප්‍රකාශවලට අදාළ සංස්කෘතික ප්‍රභේද පිළිවෙළින් දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.
 (1) සාම්ප්‍රදායික, ජන, ජනප්‍රිය හා මාධ්‍ය
 (2) සාම්ප්‍රදායික, ජනප්‍රිය, ජන හා මාධ්‍ය
 (3) ජන, සාම්ප්‍රදායික, මාධ්‍ය හා ජනප්‍රිය
 (4) ජන, මාධ්‍ය, සාම්ප්‍රදායික හා ජනප්‍රිය
 (5) මාධ්‍ය, සාම්ප්‍රදායික, ජනප්‍රිය හා ජන

49. පහත වගුව ඇසුරෙන් පිළිතුරු සපයන්න.

	X		Y
1	සමාජ මාධ්‍ය	A	ව්‍යාප්තිය කෙරෙහි අභිසාරිතාව හේතු වේ.
2	නව මාධ්‍ය	B	නිල පණිවිඩ බෙදාහැරීම සඳහා භාවිත වේ.
3	ලින්ක්ඩ්ඉන් (LinkedIn)	C	වෘත්තීය ජාලගතකරණය සඳහා භාවිත වේ.
4	ට්විටර් (Twitter)	D	නව මාධ්‍යවල දියුණු අවස්ථාවකි.

ඉහත X හා Y අතර නිවැරදි ගැලපීම පෙන්නුම් කරන වරණය කුමක් ද?
 (1) 1D, 2B, 3C, 4A (2) 1A, 2B, 3D, 4C
 (3) 1D, 2A, 3C, 4B (4) 1B, 2C, 3A, 4D
 (5) 1C, 2A, 3D, 4B

50. පුද්ගලයකුගේ පෝෂණය, සනීපාරක්ෂාව, ඉඳුම්-හිටුම් පහසුකම් සහ මානව හිමිකම් වැනි සාධක ඉටු කරගැනීම සඳහා සන්නිවේදනය යොදාගැනීම හඳුනාගත යුත්තේ
- (1) ස්වයං නිර්ණය ලෙසයි.
 - (2) ප්‍රජා සහභාගිත්ව වර්ධනය ලෙසයි.
 - (3) සංවර්ධන සන්නිවේදන අපේක්ෂා ලෙසයි.
 - (4) අවශ්‍යතා කේන්ද්‍රීයත්වය ලෙසයි.
 - (5) පරිසර විද්‍යාත්මක සමබරතාව ලෙසයි.

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය / க.பொ.த. (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2021 (2022)

විෂය අංකය
 பாட இலக்கம்

29

විෂයය
 பாடம்

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය / புள்ளி வழங்கும் திட்டம்
 I පත්‍රය / பத்திரம் I

ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.
01.	5	11.	4	21.	5	31.	3	41.	1
02.	1	12.	1	22.	5	32.	4	42.	4
03.	4	13.	2	23.	2	33.	1	43.	3
04.	4	14.	2	24.	1	34.	4	44.	5
05.	3	15.	3	25.	3	35.	3	45.	2
06.	5	16.	2	26.	2	36.	5	46.	1
07.	4	17.	1	27.	5	37.	1	47.	2
08.	3	18.	2	28.	3	38.	3	48.	2
09.	4	19.	5	29.	4	39.	5	49.	3
	3		3		2		5		4

❖ විශේෂ උපදෙස් / விசேட அறிவுறுத்தல் :

එක් පිළිතුරකට / ஒரு சரியான விடைக்கு ලකුණු 01 බැගින් / புள்ளி வீதம்
 මුළු ලකුණු / மொத்தப் புள்ளிகள் 01 × 50 = 50

A කොටස

1. සන්නිවේදනය සමාජ ක්‍රියාවලියකි.

(i) පාසල තුළ විධිමත් සන්නිවේදනය ක්‍රියාත්මක වන අවස්ථා දෙකක් නම් කරන්න.

- පන්ති කාමර ඉගෙනුම් ඉගැන්වීම් ක්‍රියාවලිය
- උදෑසන රැස්වීම
- උත්සව (ක්‍රීඩා, ත්‍යාග, වර්ෂ ප්‍රදානය)
- ගුරු සාකච්ඡා
- දෙමාපිය හමු / පන්ති කව
- පාසල් සංවර්ධන සමිතිය
- දැන්වීම් පුවරුව
- සමිති (සාහිත්‍ය, විද්‍යාව, මාධ්‍ය ...)
- ප්‍රදර්ශන (විද්‍යා, අධ්‍යාපන)
- විෂය බාහිර ක්‍රියාකාරකම් (බලදැක්‍ෂ, ශිෂ්‍යභට, පරිසර නියමු ...)
- මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරකම්

(ලකුණු 2 x 2 = 04)

(ii) පුද්ගලාන්තර සන්නිවේදනයට අයත් ලක්ෂණ හතරක් නම් කර ඉන් දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- පුද්ගලයන් දෙදෙනෙකු අතර සිදුවීම.
- ප්‍රතිචාර හා ප්‍රතිපෝෂණය ඝෂණීකව සිදුවීම.
- සජීවී බවින් යුක්ත වීම.
- වාචිකව මෙන්ම නිර්වාචිකව ද සන්නිවේදනය සිදුකළ හැකි අතර නිර්වාචික ක්‍රම භාවිතයෙන් වාචික සන්නිවේදනය ප්‍රබල කරගත හැකිවීම.
- සන්නිවේදන බාධක අවම කරගත හැකිවීම.
- තාක්ෂණික උපකරණ භාවිත කළ හැකිවීම.
- මුහුණට මුහුණලා සන්නිවේදනය සිදුවිය හැකිය.
- සන්නිවේදක, ග්‍රාහක භූමිකා හුවමාරුව සිදුවීම.
- පුද්ගල භාවයන් ඉලක්ක කර සන්නිවේදනයේ යෙදීමේ හැකියාව.
- පුද්ගල පෞරුෂය හඳුනාගත හැකිවීම.
- කාලය පිළිබඳ සීමා පැන නැඟීම අවමවීම.
- පෙළඹවීම හා බලපෑම ප්‍රබලව සිදු කිරීමට හැකිවීම.
- අන්තර් සබඳතා ශක්තිමත් කර ගැනීමට හේතුවීම.

නම් කිරීමට ලකුණු 1 x 4 = 04

මුළු ලකුණු = 08

x 2 = 04

(iii) ජනමාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍ය අතර පවත්නා වෙනස්කම් තුනක් විස්තර කරන්න.

ජනමාධ්‍ය		සමාජ මාධ්‍ය	
1.	පහසුවෙන් පරිශීලනය කළ හැකිය.	1.	පරිශීලනය කිරීමට විශේෂ දැනුමක් අවශ්‍ය වේ. (නව මාධ්‍ය සාක්‍ෂරතාව)
2.	හිමිකාරීත්වය නිශ්චිත වේ. (දෘශ්‍යමාන වේ)	2.	හිමිකාරීත්වය ඇතැම් විට දෘශ්‍යමාන නොවේ
3.	ප්‍රමාදිත ප්‍රතිපෝෂණයකි.	3.	ක්ෂණික ප්‍රතිපෝෂණයට අවස්ථාව ඇත.
4.	වාරණය කිරීම පහසුය.	4.	වාරණය කිරීම අපහසුය.
5.	නියාමනය කිරීම පහසුය.	5.	නියාමනය කිරීම අපහසුය.
6.	භූගෝලීය සීමා ඇත.	6.	භූගෝලීය සීමා අතික්‍රමණය කරයි.
7.	වෘත්තීමය සන්නිවේදකයන් සිටී	7.	පුරවැසියන්ට ද මධ්‍යකරණයේ නිරත වීමට අවස්ථාව ඇත.
8.	තොරතුරු වේගවත්ව බෙදාහැරිය නොහැකිය.	8.	සාපේක්‍ෂව තොරතුරු වේගවත්ව හුවමාරු වේ.
9.	ග්‍රාහක අභිමතය පරිදි සන්දේශ පරිශීලනය කළ නොහැකිය.	9.	තම අභිමතය පරිදි සන්දේශ පරිශීලනය කළ හැකිය. (කැමති වෙලාවක, ස්ථානයක)
10.	සමාජ අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වයට සීමිත අවස්ථාවක් පවතී.	10.	සමාජ අන්තර් ක්‍රියාකාරීත්වයට වැඩි ඉඩක් පවතී.
11.	අත්‍යවශ්‍ය වූ තොරතුරු කල්ගත වූ පසු පහසුවෙන් සොයා ගැනීමට නොහැකිය.	11.	අත්‍යවශ්‍ය වූ තොරතුරු කල්ගත වූ පසුත් පහසුවෙන් සොයාගත හැකිය.
12.	විශාල ග්‍රාහක ක්‍ෂේත්‍රයකට ආමන්ත්‍රණය කරයි.	12.	විශාල පිරිසකට මෙන්ම කුඩා පිරිසකට ආමන්ත්‍රණය කරයි.
13.	ජන මාධ්‍ය සංදේශ විධිමත්, නිල ස්වභාවයක් ගනී.	13.	සංදේශ බොහෝ විට නිල ස්වභාවයක් නොගනී.

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) ඔබ කැමති ජනමාධ්‍යයක් ඇසුරෙන් සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ මූලිකාංග හතරක් නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

1. මූලාශ්‍රය
2. සන්නිවේදකයා / ආකේතකරය
3. පණිවිඩය / සංදේශය
4. මාධ්‍ය / නාලිකාව
5. ග්‍රාහකයා / විකේතකරය
6. ප්‍රතිපෝෂණය
7. බාධක / සෝභාව
8. බලපෑම

10. සන්දර්භය
11. ආකේතිකරණය
12. විකේතිකරණය

(තෝරාගත් එක් ජනමාධ්‍යයක් ඇසුරෙන්, ඉහත මූලිකාංගවලින් හතරක් විස්තර කර තිබිය යුතුය. සුදුසු නිදසුන් දක්වමින් ප්‍රමාණවත් ලෙස කරුණු පැහැදිලි කළ යුතුය)

ලකුණු 4 x 4 = 16

2. (i) ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ලක්ෂණ දෙකක් නම් කරන්න.

1. මාධ්‍ය වෙළෙඳපොළක් නිර්මාණය කිරීම.
2. ග්‍රාහකයා පාරිභෝගිකයකු බවට පත් කිරීම.
3. පාරිභෝගික ආකර්ෂණය ඇති කිරීම.
4. ව්‍යාපාරික ආධිපත්‍යයක් ගොඩ නැගීම.
5. ජාතික සංස්කෘතික ධාරාවට අභියෝග කිරීම.
6. පහසුවෙන් රසවිඳිය හැකිවීම.
7. බුද්ධිමය, කලාත්මක හා සදාචාරාත්මක මට්ටම හීනවීම.
8. නිර්මාණවල ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ මිනුම් දණ්ඩක් ලෙස ක්‍රියාත්මක වීම.
9. සියලු ග්‍රාහකයා ගොදුරු කර ගැනීම.
10. මහා පරිමාණ නිෂ්පාදන බිහිවීම.
11. ජන මාධ්‍ය බහුලීකරණය (බහුලව බිහිවීම)
12. ව්‍යාජ මතවාද ප්‍රචලිත කිරීම.
13. තාක්ෂණික මෙවලම් හා බැඳි පැවතීම.
14. ගතිකත්වයකින් යුක්ත වීම.
15. මාධ්‍ය ඔස්සේ ව්‍යාප්ත වීම.

ලකුණු 2 x 2 = 04

(ii) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව අවශ්‍ය වන්නේ ඇයිදැයි හේතු දෙකක් දක්වමින් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

1. විවිධ මාධ්‍ය සංදේශ ලබා ගැනීමේ කැමැත්ත වැඩිවීම.
2. මානසික වර්ධන පද්ධතිය පාලනය කර ගැනීමේ හැකියාව.
3. විවිධ මාධ්‍ය සංදේශ වඩාත් විවික්ෂණශීලීව උකහා ගැනීමේ පරිචය ලබා ගැනීම.
4. මාධ්‍ය සන්දේශ නිවැරදිව වටහා ගැනීම.
5. මාධ්‍ය හැසිරීම පිළිබඳ අවබෝධකර ගැනීම.
6. මාධ්‍ය ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ අවබෝධය ලබා ගැනීම.
7. සන්දේශවල යටිපෙළ පිළිබඳ අවබෝධය ලබා ගැනීම.
8. මාධ්‍ය න්‍යාය පත්‍රය පිළිබඳ අවබෝධ කර ගැනීම.
9. මාධ්‍ය සංදේශවල අන්තර්ගතය විනිවිදව දැකිය හැකිවීම.

11. මාධ්‍ය හිමිකාරීත්වයේ බලපෑම තේරුම් ගැනීම.
12. මාධ්‍ය පාලනය කිරීමට බලයක් ලැබීම.
13. දෛනික ජීවිතය යථාර්ථවාදීව ගොඩනගා ගැනීමට හැකිවීම.

නම් කිරීමට ලකුණු 1 x 2 = 02
 විස්තර කිරීමට ලකුණු 3 x 2 = 06
මුළු ලකුණු - 08

(iii) ශ්‍රාමී-මිස්ගුඩි ආකෘතියේ ඇතුළත් ප්‍රධාන කරුණු තුනක් වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්න.

- ආකේතකරය
- විකේතකරය
- පණිවිඩය
- අර්ථ නිරූපණය

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) ඔබ පාසලේ නව පුස්තකාල ව්‍යාපෘතියක් ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. ඒ පිළිබඳව ප්‍රචාරණය සඳහා භාවිත කළ හැකි ජනශ්‍රැතිකාංග හතරක් නම් කර ඉන් දෙකක් අදාළ කාර්යය සඳහා යොදා ගතහැකි ආකාරය නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

- ජන කවි / ජන ගායනා / ජන ගී
- ජන කතා
- ජන නාට්‍ය / ජන රංග (කෝලම්, සොකරි, රූකඩ ...)
- ජන ක්‍රීඩා
- ජන නර්තන
- ජන සංගීතය
- ශාන්ති කර්ම සහ යතු කර්ම (දහ අට සන්නිය, රටයකුම කොහොඹා කංකාරිය)

(ප්‍රචාරණ කටයුතු සඳහා යොදාගත හැකි ආකාරය නිදසුන් ඇසුරෙන් විස්තර කර තිබිය යුතුය)

- තේමාව නිර්මාණය කර ගැනීම
- ප්‍රචාරණයට සුදුසු පරිදි යොදා ගැනීම
- ප්‍රචාරණයේ අරමුණු තහවුරු කිරීම.
- සේවාව ආකර්ශනීය ලෙස ඉදිරිපත් කිරීම.

නම් කිරීම ලකුණු 1 x 4 = 04
 නිදසුන් දැක්වීම ලකුණු 2 x 2 = 04
 විස්තර කිරීම ලකුණු 4 x 2 = 08
මුළු ලකුණු = 16

3. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය හඳුනාගැනීම ග්‍රාහක කුසලතාවකි.

(i) ග්‍රාමීය සංවර්ධනය සඳහා යොදා ගතහැකි ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් ආකෘති හතරක් නම් කරන්න. (ලකුණු 04)

- ගුවන් විදුලි නාට්‍ය
- වාර්තාමය වැඩසටහන්
- සඟරාමය වැඩසටහන්
- සංගීත වැඩසටහන්
- අවධාරිත නිවේදන
- සාකච්ඡාමය වැඩසටහන්
- කතා වැඩසටහන්
- ගුවන් විදුලි විවික්‍රාංග
- ප්‍රවෘත්ති
- වෙළෙඳ දැන්වීම්

ලකුණු 1 x 4 = 04

(ii) වර්තමාන ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ ක්‍රියාත්මක වන වාරණ ක්‍රම දෙකක් විස්තර කරන්න.

- දැන්වීම් ලබාදීම පාලනය කිරීම.
- බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම / අවලංගු කිරීම / පවරා දීම
- නීති අනුපාත හා බදු පැනවීම.
- නිසි බලධරයෙක් පත් කිරීම.
- ත්‍යාග සහ සංග්‍රහ ලබාදීම.
- මාධ්‍ය ආයතනවලට අලාභ හානි සිදු කිරීම / ගිනි තැබීම
- තනතුරු වළ වෙනස්කම් සිදු කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ට පහර දීම / තර්ජනය කිරීම / ජීවිත හානි සිදුවීම
- මාධ්‍ය ආචාරධර්ම.
- ස්වයං වාරණය.
- දඩ නියම කිරීම.
- දඬුවම් කිරීම.
- තහනම් කිරීම.
- ප්‍රසිද්ධියේ නම් කිරීම.

ලකුණු 2 x 4 = 08

(iii) මාධ්‍ය සංස්කෘතිය මගින් නිර්මාණය කරනු ලබන නව සමාජ අවශ්‍යතාවන්හි යහපත් හා අයහපත් බලපෑම් දෙක බැගින් වෙන වෙනම විස්තර කරන්න.

යහපත්

- නව ජීවන රටා ඇති කිරීම.
- සමාජය නවීකරණය වීම.
- ගෝලීය සංස්කෘතිය සමග යාවත්කාලීන වීම.
- නව සංස්කෘතිකාංග එකතු වීම.
- කාලීන අවශ්‍යතාවන්ට සංවේදීව කටයුතු කිරීම.
- නව මාධ්‍ය ආකෘති නිර්මාණය වීම.
- නිර්මාණශීලීත්වය වර්ධනය වීම.
- සංස්කෘතිය සමග දියුණු වී තිබීම.

අයහපත්

- සමාජ සම්බන්ධතා විසංවේදී වීම.
- කෘත්‍රීම හා ව්‍යාජ අවශ්‍යතා නිර්මාණය.
- මානව සබඳතා යාන්ත්‍රිකරණය වීම.
- සමාජ වටිනාකම්, චින්තනය, සංවේදීතාව, බුද්ධි මට්ටම් යනාදිය වෙළඳපොළ අවශ්‍යතාවයන්ට අනුගත වීම.
- සමාජ සංස්කෘතික විවිධත්වය හීනවීම.
- සංස්කෘතික ආධිපත්‍ය හා කම්පනය ඇතිවීම.
- අධිපරිභෝජන රටාවකට හුරුවීම.

යහපත් බලපෑම් ලකුණු 3 x 2 = 06
 අයහපත් බලපෑම් ලකුණු 3 x 2 = 06
 මුළු ලකුණු = 12

(iv) ආපදා අවස්ථාවකදී ජනමාධ්‍ය හැසිරවිය යුතු ආකාරය පහත කරුණු ඇසුරෙන් නිදසුන් සහිතව පහදන්න.

1) තොරතුරු කාර්යය

- ක්‍ෂණිකව හා නිවැරදි වේලාවට තොරතුරු ලබාදීම.
- නිල මූලාශ්‍ර මත ලබාගත් තොරතුරු සැපයීම.
- අතිශය සංවේදී, භාවමය හැඟීම් ඇතිවන තොරතුරු ලබාදීමෙන් වැලකීම.
- පවත්නා තත්වයන් අඛණ්ඩව වාර්තා කිරීම.
- ඉදිරි තත්ව පිළිබඳ නිල මූලාශ්‍ර මත පදනම් වූ අනාවැකි පළ කිරීම.
- තොරතුරු සමබරව වාර්තා කිරීම.

2) අධ්‍යාපන කාර්යය

- ආපදාවේ අවධානම අවම කරගැනීමට දැනුවත් කිරීම.
- ආපදාවේ ස්වභාවය පැහැදිලි කිරීම.
- ආපදාවෙන් ආරක්‍ෂා වීමට ගතයුතු පියවර පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම.
- උද්ගත වන අතුරු ප්‍රතිඵලවලින් ආරක්‍ෂා වීම පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම.
- අහිමි වන ඉගෙනුම් අවස්ථා සම්පාදනය කිරීම.

3) පෙළඹවීමේ කාර්යය

- ජනතාව තුළ යහපත් වර්ගාත්මක වෙනසක් ඇති කිරීම.
- බිඳ වැටුණු මානසිකත්වය යළි නගා සිටුවීම.
- එකිනෙකාට උපකාර කිරීමේ අවස්ථාවන් ඇති කිරීම.
- ආපදාවන්ට ලක්වූවන් කෙරෙහි නිසි බලධරයන්ගේ අවධානය යොමු කරවීම.

4) සමාජ සංවිධාන කාර්යය

- අන්‍යෝන්‍ය සහයෝගිතාව ගොඩ නැගීම.
- ජනමත / කතිකාවක් නිර්මාණය කිරීම.
- ක්‍ෂණික අවශ්‍යතා වෙනුවෙන් සමාජය සංවිධාන කිරීම. (ආහාර / අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය)
- දිගු කාලීන සැලසුම් හඳුන්වා දීම.
- සුබ සාධන සේවාව ක්‍රියාත්මක කිරීම හා සම්බන්ධීකරණය.

(නිදසුන් සහිතව විස්තර කර තිබේ නම් පමණක් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා දෙන්න)
නිදසුන් 2 x 4 = 08

මුළු ලකුණු = 16

x 4 = 08

B කොටස

4. භාෂාව හා ජනමාධ්‍ය අතර ඇත්තේ සමීප සම්බන්ධතාවකි.

(i) ජීව භාෂාවකට අයත් ලක්ෂණ හතරක් ලියන්න.

- දෛනිකව සන්නිවේදනයේ දී භාවිත කිරීම.
- අඛණ්ඩව භාවිත වීම.
- නිරන්තර පෝෂණය සහ වෙනස්වන සුළු බව.
- වචනවලට නව අර්ථ ජනනය වීම.
- අනන්‍යතා ලක්ෂණවලින් යුක්ත වීම.
- අනුප්‍රාප්ත අර්ථය භාවිතය අනුව වෙනස්වීම.
- අදාළ ප්‍රජාවට පහසුවෙන් අවබෝධකරගත හැකිවීම.

ලකුණු 1 x 4 = 04

(ii) මාධ්‍ය නිවේදනයක් සකස් කිරීමේදී අවධානයට ගත යුතු කරුණු දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- මූලික තොරතුරු ගවේෂණය කිරීම.
- අරමුණු ගොඩනැංවීම.
- අවශ්‍ය තොරතුරු ප්‍රවේශයෙන් තොරා ගැනීම.
- තොරාගත් තොරතුරු නිර්මාණාත්මකව හා යෝග්‍ය ආකාරයෙන් ගොනු කිරීම.
- සියලු මාධ්‍යවලට උචිත ලෙස සකස් කිරීම.
- නිවේදනයට නිල වශයෙන් අත්සන් කිරීම.

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) ප්‍රධාන භාෂා ධාරාවෙන් උපභාෂාවක් වෙන්කර හඳුනාගත හැකි ලක්ෂණ තුනක් පැහැදිලි කරන්න.

- උප සංස්කෘතික හා සමාජ ලක්ෂණවලින් යුක්ත වීම.
- ප්‍රාදේශීය අනන්‍යතා ප්‍රකටවීම.
- වෘත්තීය හා පාරිසරික අනන්‍යතා පළවීම.
- සීමිත පිරිසක් අතර ව්‍යවහාර වීම.
- සාපේක්ෂ වශයෙන් සෙමෙන් වෙනස් වීම.
- සම්මත භාෂා රටාවෙන් බාහිර වීම.

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) ඓතිහාසික මාධ්‍ය විවාර ප්‍රවේශයට අදාළ කරුණු හතරක් ටෙලිනාට්‍ය නිදසුන් කරගනිමින් පහදන්න.

- ටෙලි නාට්‍යයේ නිරූපණය වන කථා වස්තුවෙහි ඓතිහාසික පසුබිම නිවැරදි වීම.
- ජීවන චරිත, ඓතිහාසික සිදුවීම්, යුග පෙරළි, පෞරුෂයන්, දත්ත, වකවානු විමර්ශනය කිරීම.
- වර්තමානය හා අනාගතය අරමුණු කරගෙන අර්ථකථනය කිරීම.
- ඓතිහාසික සිදුවීම් නව මානයකින් විමසා බැලීම.
- ඓතිහාසික සිදුවීම් ව්‍යාප්තකරණයෙන් වැළකී සිටීම.
- ඓතිහාසික සිදුවීම් පිළිබඳ නිර්මාණ කරුගේ දැක්ම පිළිබඳ තක්සේරු කිරීම.

**(ටෙලිනාට්‍ය ඇසුරෙන් නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කර ඇත්නම් පමණක් ලකුණු ප්‍රදානය කළ යුතුය)
(කරුණු පමණක් ලියා ඇත්නම් ලකුණු ප්‍රදානය නොකරන්න)**

නිදසුන් 2 x 4 = 08
විස්තර කිරීම 2 x 4 = 08
මුළු ලකුණු = 16

5. විචාරශීලී චින්තනය හා සහජීවනය සමාජ සංවර්ධනයට වැදගත් වේ.

(i) මාධ්‍ය විචාරකයා සතු ලක්ෂණ දෙකක් නම් කරන්න.

- මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවයෙන් යුක්ත වීම.
- විචාර ප්‍රවේශ හා න්‍යාය පිළිබඳ අවබෝධය.
- මාධ්‍ය සංදේශවල යටිපෙළ හඳුනා ගැනීම.
- මාධ්‍ය සන්දේශවල ගුණ දොස් අපක්ෂපාතිව ඉදිරිපත් කිරීම.
- මාධ්‍ය කර්මාන්තය පවත්වාගෙන යාමට උදව් කිරීම.
- ග්‍රාහක විඥාණය පෝෂණය කිරීමට උදව් කිරීම.
- පුළුල් දැක්මකින් යුක්ත වීම.
- පරිණත දැනුමකින් යුක්ත වීම.
- මාධ්‍ය සංස්කෘතිය පිළිබඳ අවබෝධය.

ලකුණු 2 x 2 = 04

(ii) මාධ්‍ය ප්‍රචණ්ඩත්වය ගෘහස්ථ සාමය කෙරෙහි බලපාන ආකාර දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- ගෘහය තුළ ප්‍රචණ්ඩකාරී මානසික තත්ත්වයක් ගොඩනැගීම.
- මාධ්‍ය මගින් ඉදිරිපත්වන ප්‍රචණ්ඩත්වය ඇසුරින් ගෘහස්ත ගැටලු විසඳීමට යාම.
- මානව ඓතිහාසිකම් හා වටිනාකම් උල්ලංඝනය වීම.
- ගෘහස්ථ සහයෝගිතාව බිඳ වැටීම.
- ගෘහය තුළ එකිනෙකාට හානි දායක ලෙස කටයුතු කිරීම.
- ආත්මාර්ථකාමී ලෙස කටයුතු කිරීම.
- ප්‍රචණ්ඩත්වය සාමාන්‍යකරණය වීම.
- පවුලේ සාමාජිකයින් විසංවේදී පුද්ගලයින් බවට පත්වීම.

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) රූපවාහිනිය වෙත ග්‍රාහකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට මාධ්‍ය ප්‍රචණ්ඩත්වය යොදා ගන්නා වැඩසටහන් වර්ග තුනක් පැහැදිලි කරන්න.

- ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන්
- කාටූන් වැඩසටහන්
- ටෙලි වික්‍රම
- ටෙලිනාට්‍ය
- ප්‍රචණ්ඩත්වය සහිත ක්‍රීඩා වැඩසටහන්
- ප්‍රචණ්ඩත්වය සහිත වාර්තා වැඩසටහන්
- සඟරා වැඩසටහන්
- සංවාද හා සාකච්ඡා
- වෙළඳ දැන්වීම්

(වැඩ සටහන් වර්ග 03 ක් වෙත වෙනම දක්වා තිබිය යුතුය)

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) සංවර්ධනය සම්බන්ධව එවරට එම්. රොජර්ස් විසින් ඉදිරිපත් කළ පහත කරුණු සමකාලීන නිදසුන් ඇසුරෙන් විග්‍රහ කරන්න.

(a) නවෝත්පාදන විසරණය

නව සොයාගැනීම් හා නිෂ්පාදනයන් ප්‍රචලිත කිරීමයි. පවතින දෙයක්, අදහසක් හෝ හැසිරීමක් නව භාවිතයන් සමඟ වැඩිදියුණු කිරීම කෘෂිකර්මාන්තය, අන්තර්ජාලය, වෛද්‍ය වැනි විවිධ ක්ෂේත්‍ර ඔස්සේ මෙය විස්තර වේ.

- උදාහරණ : - කොරෝනා වෛරසය සඳහා විවිධ ඖෂධ වර්ග හඳුන්වා දීම.
- නව සෞඛ්‍ය පිළිවෙත් හඳුන්වා දීම.

(b) ජාතික න්‍යායපත්‍රය සකස් කිරීම

ජාතික අවශ්‍යතාවන්ට කාලීන වශයෙන් ගැලපෙන පරිදි ප්‍රමුඛතාවය ලබාදෙමින් ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීම.

නිදසුන් දැක්වීමට ලකුණු $4 \times 2 = 08$
 පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු $4 \times 2 = 08$
මුළු ලකුණු = 16

6. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව යනු විවිධ කුසලතා රැසක එකතුවකි.
(i) මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය ලබාදීමේ අරමුණු දෙකක් ලියන්න.

- සන්නිවේදන කුසලතා වර්ධනය කිරීම.
- මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීම.
- නිර්මාණශීලී සන්නිවේදන කුසලතා ඇති කිරීම.
- විචාරශීලීව මාධ්‍ය පරිහරණය කිරීමේ කුසලතාව ඇති කිරීම.
- අවස්ථාවෝචිත භාෂා භාවිතය පිළිබඳ අවබෝධය ඇති කිරීම.
- මාධ්‍යයේ පුද්ගල හා සමාජ බලපෑම අවබෝධ කරවීම.
- තොරතුරු පරිහරණය කිරීමේ අවබෝධය ඇති කිරීම.
- මාධ්‍ය ආචාරධර්ම හා නියාමනය පිළිබඳ අවබෝධය ලබාදීම.
- යහපත් පුරවැසියෙකු ලෙස සංවර්ධනයට දායක කර ගැනීම.

ලකුණු $2 \times 2 = 04$

(ii) නිර්මාණශීලී රූපණය හා නිර්මාණශීලී කථනය කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.

නිර්මාණශීලී රූපණය

- විවිධ දේ අපූර්ව ලෙස රංගනයෙන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- භාෂා සාක්‍ෂරතාව නොමැති වුවද සන්නිවේදනය කිරීමේ හැකියාව.
- සමාජ සන්නිවේදන අවශ්‍යතා සපුරාලීමට යොදා ගැනීම.
- ප්‍රතිභාව මත වැඩිදියුණු වීම.
- රූපණ සම්ප්‍රදායන් පැවතීම. (තාත්වික, ශෛලිගත, අර්ධ ශෛලිගත, විකාරරූපී, අනුභූතිරූපී)
- සතර අභිනය යොදාගනීම. (ආංගික, වාචික, ආහාර්ය, සාත්වික)

නිර්මාණශීලී කථනය

- අපූර්වත්වයෙන් යුතුව අදහස්, වචන ප්‍රකාශ කිරීම.
- විවිධ කථන රටා යොදා ගැනීම.
- විවිධ ආකෘතීන්ට අනුව ඉදිරිපත් කළ හැකි වීම.
- භාෂාව නිර්මාණශීලීව යොදාගත හැකිවීම.
- භාවිත භාෂාව පැහැදිලි හා නිරවුල් වීම.
- ග්‍රාහක කේන්ද්‍රීයව ඉදිරිපත් කිරීම.
- යෝග්‍ය භාෂා භාවිතය.
- භාෂාව ආවේගශීලී නොවීම.

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා සම්බන්ධ කුසලතා තුනක් විස්තර කරන්න.

- පරිහරණය කිරීමේ කුසලතා
- විශ්ලේෂණය කිරීමේ කුසලතා
- ඇගයීමේ කුසලතා
- නිර්මාණය කිරීමේ කුසලතා

(එක් කොටසකට කරුණු 02 බැගින් ගෙන විස්තර කර තිබිය යුතුය)

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) සංදේශයක් නිර්මාණාත්මකව ඉදිරිපත් කිරීමේදී සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණු හතරක් පැහැදිලි කරන්න.

- ග්‍රාහක සාක්‍ෂරතා මට්ටමට උචිත වීම.
- ග්‍රාහකයාට සංජානනය කරගැනීමට පහසු ලෙස ඉදිරිපත් කිරීම.
- ග්‍රාහක අත්දැකීම්වලට සමීප වීම.
- ග්‍රාහකයා තුළ මානසික උද්ධීපණයක් ඇති කිරීම.
- විශ්වසනීයත්වය තහවුරු වන ලෙස ඉදිරිපත් කිරීම.
- අර්ථය සම ලෙස ග්‍රහණය කරගත හැකිවීම.
- ග්‍රාහක රසඥතාවට හානිකර නොවීම.
- සංදේශයට හා ග්‍රාහකයාට වඩාත් ගැලපෙන මාධ්‍ය තෝරා ගැනීම.

ලකුණු 4 x 4 = 16

7. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය මෙන්ම නව මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ අවබෝධය සහග්‍රයේ දරුවන්ට ඉතා වැදගත් බව පාසලේ උත්සවයකට පැමිණි ප්‍රධාන ආරාධිතයා පැවසුවේ ය.

(i) ප්‍රාග් ඓතිහාසික යුගයෙහි සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයේදී භාවිත කර ඇති දෘශ්‍ය සංඥා ගතරක් සඳහන් කරන්න.

- ගුහා චිත්‍ර
- සංකේත
- ගිණිදර
- දුම
- කොළ අතු එල්ලීම
- වර්ණ භාවිතය

ලකුණු 1 x 4 = 04

(ii) වාචික සන්නිවේදනයේ ලක්ෂණ දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- භාෂාවක් දැන සිටීම අවශ්‍ය වීම.
- භාෂාව පිළිබඳ නිපුණතාවයක් අවශ්‍ය නොවීම.
- දෙපාර්ශවයම එකම භාෂාවක් දැන සිටීම.
- පෙර සූදානම ප්‍රයෝජනවත් වීම.
- වගකීමෙන් යුතුව භාෂාව භාවිතය.
- සන්නිවේදක දන්නා භාෂාවකින් නොව ග්‍රාහකයාට තේරෙන භාෂාවකින් කතා කිරීම.
- ව්‍යාකරණයෙන් තොරව ද සිදුවිය හැකිය.
- ප්‍රකාශ කළ පසු ආපසුගත නොහැකි වීම.

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයන්හි පවත්නා සුවිශේෂතා තුනක් උදාහරණ ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

- විශ්වසනීයත්වයෙන් යුක්ත වීම.
- හුරු පුරුදු සංඥා, සංකේත වලින් යුක්ත වීම.
- ජන විඥාණයට සමීප වීම.
- ග්‍රාහක ක්‍රියාකාරී සහභාගීත්වය ලබාගත හැකිවීම.
- සංස්කෘතික අන්‍යතාව
- පාරම්පරික බව
- ජනමූල පදනම
- සරල බව
- කේමාත්මක අන්තර්තර්ගතය
- නම්‍යශීලීත්වය
- අවම පිරිවැය

නිදසුන් දැක්වීමට ලකුණු $1 \times 3 = 03$
 පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු $3 \times 3 = 09$
මුළු ලකුණු = 12

(iv) නව මාධ්‍ය තුළ භාවිත භාෂාව මගින් දේශීය භාෂා අභියෝගයට ලක්වන ආකාරය පහත කරුණු ඇසුරින් උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න.

• යෙදුම් කෙටි කිරීම	• මිශ්‍ර භාෂාව
• සාවද්‍ය ව්‍යවහාරය	• දේශීය භාෂාවක් ඉංග්‍රීසි අකුරුවලින් ලිවීම

- යෙදුම් කෙටි කිරීම - 4U, Cls, GM, Bs
- මිශ්‍ර භාෂාව - සිංහල ඉංග්‍රීසි භාෂා එකට යෙදීම
 - දෙමළ ඉංග්‍රීසි භාෂා එකට යෙදීම
 - සිංහල දෙමළ භාෂා එකට යෙදීම
- සාවද්‍ය ව්‍යවහාරය - භාෂාවේ සම්මතය නොසලකා හැරීම
 - ව්‍යාකරණානුකූල නොවීම
 - ස්ටිකර්, ඉමෝජ් භාවිතය

MAMA GEDARA YANAWA

උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු $1 \times 4 = 04$
 විස්තර කිරීම ලකුණු $3 \times 4 = 12$
මුළු ලකුණු = 16

8. නමා නුදුරේදී පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇති විත්‍ර ප්‍රදර්ශනය පිළිබඳ පුවත්පතකට සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් ලබා දෙමින් අශේන් කියා සිටියේ ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුග්‍රහයක් අපේක්ෂාවෙන් සිටින බවයි.

(i) ලියනාඩෝ ඩාවින්චි විසින් දක්වා ඇති නිර්මාණශීලීත්වයේ මූලිකාංග හතරක් නම් කරන්න.

- දුර්ලභත්වය / කුතුහලය
- සුවිදර්ශය / නිරූපණය
- සංවේදනය
- සධුගමනය / මෘදුභාවය
- සම්බන්ධතාව
- කායික මානසික තුල්‍යතාව

ලකුණු 1 x 4 = 04

(ii) ආයතනයක් තම ප්‍රතිරූපය වර්ධනය කරගැනීමේදී ව්‍යාපාර මහජන සම්බන්ධතාවට අදාළව භාවිත කරන උපක්‍රම දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- වෙළඳ වට්ටම් ලබාදීම.
- විශේෂ ප්‍රවර්ධන කටයුතු සිදු කිරීම.
- ආයතනික සමාජ වගකීම්, ව්‍යාපෘති ක්‍රියාවට නැංවීම.
- වෙළඳ ප්‍රදර්ශන පැවැත්වීම.
- අනුග්‍රහකත්වය ලබාදීම.
- මාධ්‍ය සම්බන්ධතා පැවැත්වීම.
- මාධ්‍ය ප්‍රචාරණ සිදුකිරීම.
- දෙස් විදෙස් සංචාර
- පුවත් හසුන

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) විත්‍ර ප්‍රදර්ශනය සඳහා සිද්ධි කළමනාකරුවෙක් යොදාගන්නේ නම්, එම අවස්ථාවට අදාළව ඔහු විසින් සිදුකළ යුතු කාර්යයන් තුනක් විස්තර කරන්න.

- සිද්ධි තෝමාව / ඉලක්ක හඳුනාගැනීම
- සැලසුම් කිරීම
- මූල්‍ය පිරිවැය හා එය සැලසුම් කිරීම
- ස්ථානය වෙන්කර ගැනීම
- ආරාධිතයින් තීරණය කිරීම.
- ආරක්‍ෂාව පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම.
- හදිසි අවස්ථා කළමනාකරණය
- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වැඩසටහන් සැලසුම් කිරීම හා නිෂ්පාදනය කිරීම.

(අවස්ථාවට අදාළව උක්ත කාර්යයන් විස්තර කළ යුතුය)

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) පුවත්පත් මාධ්‍යය තුළ නිර්මාණාත්මක භාෂා භාවිතය පහත අවස්ථාවලට අදාළව උදාහරණ දක්වමින් විස්තර කරන්න.

- සිරස්තල
- විශේෂාංග

සිරස්තල

- සරල භාෂාවක් භාවිතය
- කෙටි වැකි භාවිතය
- ආකර්ෂණීය භාෂාවක් යොදා ගැනීම.
- පෙළඹවීමක් සහිත භාෂාවක් වීම.
- කුතුහලය දනවන භාෂාවක් වීම.

විශේෂාංග

- තේමාවට අදාළව භාෂාව භාවිතය
- පාඨක අවධානයට හසුවන භාෂාවක් භාවිතය
- ආකෘතියට ගැලපෙන / යෝග්‍ය භාෂාවක් භාවිතය
- අන්තර්ගතය උද්දීපණය සඳහා රූපමය උදව් ලබා ගැනීම.
- ලේඛනයට අනුරූප භාෂාවක් භාවිත කිරීමේ හැකියාව

(එක් කොටසකට කරුණු 02 බැගින් උදාහරණ සහිතව ලියා තිබිය යුතුය)

උදාහරණ දැක්වීමට ලකුණු $1 \times 4 = 04$

විස්තර කිරීම ලකුණු $6 \times 2 = 12$

මුළු ලකුණු = 16

9. ගෝලීය සංවර්ධන ගැටලු නව මානයක් ඔස්සේ අධ්‍යයනය කිරීමෙන් සන්නිවේදන ප්‍රවේශ වැඩිදියුණු කිරීමට අවස්ථාව උදාවෙයි.

(i) එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවිධානය දක්වන අන්තර් සම්බන්ධිත සංවර්ධනය සඳහා වන සන්නිවේදන ප්‍රවේශ දෙකක් නම් කරන්න.

- හැසිරීම් වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනය
- සමාජීය වෙනස්කම් සඳහා සන්නිවේදනය
- උපදේශනය / නියාමනය සඳහා සන්නිවේදනය
- පාරිසරික සමතුලිතතාවය සඳහා සන්නිවේදනය

ලකුණු 2 x 2 = 04

(ii) ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවල පවත්නා සංවර්ධන ගැටලු හඳුනා ගැනීමේදී සමීක්ෂණ යොදාගැනීමේ වාසි දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

- පවතින සැබෑ තත්වය අවබෝධ කරගත හැකිවීම.
- කෙටි කාලයකින් දත්ත රැස්කරගත හැකිවීම.
- දත්ත දායකයින් විශාල සංඛ්‍යාවකින් තොරතුරු රැස් කිරීමේ හැකියාව.
- පුළුල් පරාසයක තොරතුරු එකවර විමසීමේ හැකියාව.
- අවශ්‍ය නම් දුරස්ථව මෙහෙයවීමේ හැකියාව.
- මෘදුකාංග භාවිත කර හෝ ශ්‍රමායිකව දත්ත රැස්කිරීම හා විශ්ලේෂණය

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) සංවර්ධනය සඳහා වන සන්නිවේදන ව්‍යාපෘතියක් සඳහා අදාළ ජන කණ්ඩායම වෙත ගොස් සිදුකරන සමීක්ෂණයකදී පිළිපැදිය යුතු ආචාරධර්ම තුනක් නිදසුන් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න.

- සමීක්ෂණයේ ගුණාත්මක භාවය හා ප්‍රමිතිය ආරක්ෂා කර ගැනීම.
- දත්ත හිතාමතා විකෘති නොකිරීම.
- වැරදි දත්ත ඇතුළත් නොකිරීම.
- දත්ත දායකයාගේ කැමත්ත මත පමණක් සමීක්ෂණය සඳහා සහභාගි කර ගැනීම.
- සමීක්ෂණය පිළිබඳ හා පර්යේෂණයේ මූලික අරමුණු පිළිබඳ දත්ත දායකයා දැනුවත් කිරීම.
- දත්ත දායකයාගේ පෞද්ගලිකත්වය ආරක්ෂා කිරීම.
- නිදහසේ අදහස් ප්‍රකාශ කිරීමට අවස්ථාව ලබාදීම.
- දත්ත දායකයාගේ ආරක්ෂාව තහවුරු කිරීම.
- දත්ත ලබාගැනීමේ සමීක්ෂකයාගේ බලය අයුතු ලෙස යොදා නොගැනීම.

(නිදසුන් සහිතව විස්තර කර තිබිය යුතුය)

උදාහරණ දැක්වීම ලකුණු $1 \times 3 = 03$

විස්තර කිරීම ලකුණු $3 \times 3 = 09$

මුළු ලකුණු = 12

(iv) සංවර්ධන ක්‍රියාවලියේදී සහභාගිත්ව ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය යොදාගැනීමේ වැදගත්කම කරුණු හතරක් ඔස්සේ පැහැදිලි කරන්න.

- ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සවිඥාණීකත්වය ඉහළ දැමීම.
- ප්‍රජා සහභාගීත්වය වර්ධනය වීම.
- පුරවැසි දේශපාලන ක්‍රියාකාරීත්වය සක්‍රීය වීම.
- ජනයා අතර අන්තර්ක්‍රියාකාරීත්වය සක්‍රීය වීම.
- පුරවැසියන් ඔවුන්ගේ මතවාද සම්බන්ධයෙන් දේශපාලඥයින් සමඟ සෘජුව සංවාදයට යොමුවීම.

ගැනීමට භාවිත කිරීම.

ලකුණු $4 \times 4 = 16$

10. (i) අග්නිදිග ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලිය බිහි වූ රට හා දශකය නම් කරන්න.

ශ්‍රී ලංකාව, 1920 දශකය

ලකුණු 2 x 2 = 04

(ii) සිනමා මාධ්‍යයේදී භාවිත වන පහත රූප රාමු යෝග්‍ය වන්නේ කවර අවස්ථාවන්හිදී ද යන්න පැහැදිලි කරන්න.
(a) මධ්‍යම රූපය
(b) දුර රූපය

(a) මධ්‍යම රූපය

වර්තමාණයේ හෝ වස්තුවේ ලක්ෂණ නරඹන්නාට පැහැදිලි ලෙස දැක්වීම.

(b) දුර රූපය

සිදුවීම් පෙළක ආරම්භය සිදුවන ස්ථානය හෝ පරිසරය පිළිබඳ අවබෝධය නරඹන්නාට ලබාදීම.

(උදාහරණ සහිතව විස්තර කර තිබිය යුතුයි)

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) අන්තර් සංස්කෘතික අවබෝධය ශක්තිමත් කර ගැනීම සඳහා සිනමා මාධ්‍යය භාවිත කළ හැකි ආකාරය ප්‍රධාන කරුණු තුනක් ඇසුරෙන් විස්තර කරන්න.

- විවිධ සංස්කෘතීන් පිළිබඳ දැනුම, අවබෝධය ගොඩනැගීම.
- සංස්කෘතියක පවත්නා වටිනාකම් හා හර පද්ධතිය හඳුන්වා දීම.
- සංස්කෘතියට ආවේණික වර්ගයා රටා පෙන්නුම් කිරීම.
- සංස්කෘතික තුල්‍යතා සඳහා අවස්ථාව සැලසීම.
- සංස්කෘතිකාංග හුවමාරුව සඳහා අවකාශය සැලසීම.
- සංස්කෘතික විවිධත්වය පිළිබඳ අවබෝධය ගොඩනැගීම.
- සංස්කෘතික විවිධත්වය ගරු කිරීමට පුහුණුවීම.
- අන්තර් සංස්කෘතික සහයෝගිතාව ඇතිවීම.

(සිනමා මාධ්‍ය තුළ භාවිත කළ හැකි ආකාරය විස්තර කර තිබිය යුතුය)

ලකුණු 4 x 3 = 12

(iv) සිනමා මාධ්‍යයේ නිර්මාණ සම්බන්ධයෙන් බුද්ධිමය දේපළ පනත වැදගත් වන අයුරු පහත සාධක ඇසුරෙන් සාකච්ඡා කරන්න.

(a) ආර්ථික අයිතිවාසිකම්

(b) සාධාරණ භාවිතය

(a) ආර්ථික අයිතිවාසිකම්

- 2003 අංක 36 දරණ බුද්ධිමය දේපළ පනතේ 6 වැනි වගන්තියට අනුව අයිතිවාසිකම් යන්න අර්ථ දක්වා ඇත.
- හිමිකරු ම පමණක් සිදුකිරීම හෝ සිදුකිරීමට බලාපොරොත්තු වන අංග ලෙස
- ප්‍රතිනිෂ්පාදනය • පරිවර්තනය • බෙදාහැරීම
- කුලියට දීම • ආනයනය හෝ අපනයනය කිරීම
- ප්‍රදර්ශනය කිරීම • විකාශනය • ප්‍රවර්ධනය
- ප්‍රචාරණය
- ආර්ථික අයිතිවාසිකමේ මුල් අයිතිය රඳා පවතින්නේ කතෘත්ව ස්වභාවය මතය.
- හවුල් නිර්මාණයක දී අදාළ පාර්ශව වලට ආර්ථික අයිතිවාසිකම් කතෘත්වය මත හිමි වේ.

(a) සාධාරණ භාවිතය

- හිමිකම් අයිතිය උල්ලංඝනය කිරීමක් නොවන අතර • විචාරය
- ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය • අධ්‍යාපන කාර්යය • ශිෂ්‍යත්ව
- පර්යේෂණ ආදී කාර්යය සඳහා යොදා ගැනීමට ඇති අවසරය.

(සිනමා නිර්මාණයක් ඇසුරින් විස්තර කර තිබිය යුතුය)
 (එක් කොටසකට කරුණු 02 බැගින් විස්තර කර තිබිය යුතුය)
 ලකුණු 8 x 2 = 16

11. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ කාලිනව ඇතිවන නව ප්‍රවණතා හේතුවෙන් ඊට අදාළ නියාමන හා ප්‍රතිපත්ති ද පුළුල් වී තිබේ.

(i) රටක මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීමේදී අවධානය යොමු කළ යුතු සාධක දෙකක් ලියන්න.

- මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ හිමිකාරීත්වය
- තාක්ෂණික යටිතල පහසුකම් හා තාක්ෂණික සංවර්ධනය
- මාධ්‍ය අධිකාරිය හා වෙළඳපොළ නියාමනය
- නිරවද්‍යතාව, අපක්ෂපාතීත්වය හා සාධාරණත්වය පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම.
- ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය පිළිබඳ අවබෝධය, ප්‍රජා සම්බන්ධතා ප්‍රවර්ධනය, ප්‍රකාශන නිදහස, සහතික කිරීම හා ප්‍රජා සමගිය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- මාධ්‍ය ආයතනවල කාර්යභාරය ස්වාධීන කිරීම හා ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය ප්‍රවර්ධනය.

ලකුණු 2 x 2 = 04

(ii) ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය ආශ්‍රිතව ඇති වී තිබෙන නව ප්‍රවණතා දෙකක් විස්තර කරන්න.

- නවීන තාක්ෂණය භාවිතයට වැඩි නැඹුරුවක් දැක්වීම.
- ග්‍රාහකයින් මාධ්‍ය අන්තර්ගතය නිර්මාණයට යොමුවීම.
- සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය භූමිකාව වෙනස් වීම.
- මහ ජන ප්‍රවෘත්තිකරණය සඳහා යොමුවීම.
- විශේෂිත ක්ෂේත්‍ර නියෝජනය කරන ග්‍රාහක කණ්ඩායම් බිහිවීම.
- විවිධ ග්‍රාහක කණ්ඩායම් ලෙස බෙදී වෙන්වී යාම
- අසමාන හා විවිධත්වයෙන් යුතු ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍ර බහුල වීම.
- ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රයේ අවශ්‍යතාව මත මාධ්‍ය ක්‍රියාත්මක වීම.
- බහු මාධ්‍ය පරිශීලනය

ලකුණු 4 x 2 = 08

(iii) මාධ්‍ය නියාමනය පිළිබඳ වගකීම් දරන ආයතන තුනක් නම් කර ඒවායෙහි කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න.

ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය

- සංදර්ශන, ප්‍රසංග හා චිත්‍රපට මහජන ප්‍රදර්ශනයට පෙර නිරීක්ෂණය කර ඊට අදාළ නියාමන කටයුතු සිදුකිරීම.
- 1912 ආරම්භ වී 1951 අංක 23 දරණ පනතින් මෙම ආයතනය ස්ථාපනය කොට ඇත.
- චිත්‍රපට සිනමා ශාලා වලට මුදා හැරීමේ දී නිකුත් කරන සහතිකයට U, X, A වර්ගීකරණය ලබාදීම.
- විවිධ මාර්ගෝපදේශයන්ට අනුගතව චිත්‍රපටවල දෙබස්, දර්ශන ඉවත් කිරීම.
- චිත්‍රපට පූර්ණ ලෙස වාරණය කිරීම.
- මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින් පත්කිරීම විෂයභාර අමාත්‍යවරයා සිදුකරයි.

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් මණ්ඩලය

- 1973 අංක 5 දරණ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත්ද මණ්ඩල පනත යටතේ පවත්වාගෙන යාම.
- මණ්ඩලය පිහිටුවීමේ අරමුණු
 - 1) පුවත්පත් වළ වෘත්තීය තත්වය ඉහළ නැංවීම
 - 2) පුවත්පත් නිදහස ආරක්ෂා කිරීම
 - 3) පුවත්පත් ආචාරධර්ම පවත්වාගෙන යාම
 - 4) පුරවැසි අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂා කිරීම.

විය යුතුය.

- ප්‍රධාන විධායක නිලධාරියා එහි කොමසාරිස්වරයා ය.
- 1981 දී ප්‍රකාශයට පත්කර ඇති පුවත්පත් ආචාරධර්ම මාලාවට අනුගතව ආචාරධර්ම කඩකිරීම පිළිබඳ පැමිණිලි සභාපතිවරයා ප්‍රමුඛ අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විභාග කරයි.
- සභාපතිවරයා ඇතුළු අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය ජනාධිපතිවරයා පත්කරයි.

යාපදිංචි

ශ්‍රී ලංකා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිසම

- 1996 අංක 27 දරණ ශ්‍රී ලංකා විදුලි සංදේශ පණත යටතේ ස්ථාපිත ආයතනයකි.
- විදුලි සංදේශ හා විදුලි සංදේශ කර්මාන්තය නියාමනය, මහජන අයිතිය ආරක්‍ෂා කිරීමයි.
- නව විදුලි සංදේශ ක්‍රමෝපායන් ප්‍රවර්ධනය
- ගුවන් විදුලි රූපවාහිනී විකාශ සංඛ්‍යාත පද්ධතිය බෙදාදීම.
- දුරකථන භාවිතයේ දී ග්‍රාහකයින්ට මතු වන ගැටලු පිළිබඳ පැමිණිලි කිරීම හා ඊට අදාළ මෙහෙයුම් කටයුතු සිදුකිරීම හා විසඳුම් ලබාදීම.
- සභාපති සහ අධ්‍යක්‍ෂ මණ්ඩලය ජනාධිපතිවරයා විසින් පත්කරයි.
- සභාපති සහ අධ්‍යක්‍ෂ මණ්ඩලයේ තීරණය මත අධ්‍යක්‍ෂ ජනරාල්වරයා පරිපාලන කටයුතු සිදුකරයි.

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසම

- 2003 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් ආයතනයට අනුබද්ධව පිහිටුවිය.
- ස්වයංනියාමන ආයතනයකි.
- ශ්‍රී ලංකා කතෘ සංසදය, නිදහස් මාධ්‍ය ව්‍යාපාරය, පුවත්පත් ප්‍රකාශකයින්ගේ සංගමය ඒකාබද්ධව පිහිටුවා ඇත.
- ශ්‍රී ලංකා කතෘ සංසදය මගින් ප්‍රකාශයට පත්කර ඇති වෘත්තීය මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහය යටතේ ආචාර ධර්ම කඩකිරීම් පිළිබඳ පැමිණිලි කොමිසම වෙත ලබාදිය හැකිය.
- ලිඛිතව ලැබෙන පැමිණිලි පුවත්පත් වෙත යොමුකර කරුණු විමසා නිවැරදි කිරීමක් පළකිරීමට ඉල්ලුම් කිරීම කොමිසම මගින් සිදුකරයි.
- පැමිණිලි විභාග කිරීමට පුවත්පත් මාධ්‍ය හා වෙනත් ක්ෂේත්‍ර වළ විද්වතුන්ගෙන් සමන්විත මණ්ඩලයක් පත්කර තිබේ.

ශ්‍රී ලංකා පරිගණක හදිසි ප්‍රතිචාර සංසදය

- 2006 වසරේ ශ්‍රී ලංකාවේ තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්‍ෂණ නියෝජිත ආයතනය යටතේ පිහිටුවා ඇත.
- සමාජ මාධ්‍ය හා පරිගණක භාවිතය පිළිබඳ සොයා බැලීම.
- විවිධ සංවිධාන හා පුද්ගලයින් විසින් සිදුකරන සයිබර් අපරාධ සඳහා කඩිනමින් ප්‍රතිචාර දැක්වීම.
- පරිගණක මගින් සිදුකරන වෙනත් අපරාධ, ත්‍රස්ත සංවිධාන වළ
- පරිගණක ආශ්‍රිත ගැටලු සම්බන්ධයෙන් වන මහජන ගැටලු විමර්ශනය කර විසඳුම් ලබාදීම.

නම් කිරීමට ලකුණු 1 x 3 = 03
 විස්තර කිරීමට ලකුණු 3 x 3 = 09
මුළු ලකුණු = 12

බාදීම.

(iv) මාධ්‍ය ව්‍යවහාරය පදනම් කරගත් ප්‍රවණතා හතරක් නම් කර ඉන් දෙකක් පිළිබඳව උදාරභරණ සහිතව විස්තර කරන්න.

1. **මාධ්‍ය අභිසාරීතාවය**
අන්තර්ජාල තාක්ෂණය පාදක කොට සියලු මාධ්‍ය එකම සංඛ්‍යාංක වේදිකාවක් මතට ගෙනඒම.
2. **නිර්මාපරිමාණකරණය**
විශාල ග්‍රාහක කණ්ඩායම් ඉන් මිදි කුඩා කොටස්වලට වෙන් වී යාම.
3. **නිර්නියාමනය**
පවතින නියාමන තත්ත්වය ලිහිල් කිරීම.
4. **පරිභෝජ්‍යකරණය**
නිරන්තරව වර්ධනය වන භාණ්ඩ හා සේවා අත්පත් කර ගැනීම සඳහා සමාජමය හා ආර්ථිකමය ක්‍රියාකාරකමකි.
5. **භාණ්ඩකරණය**
තොරතුරු වෙළඳ භාණ්ඩයක් බවට පත්කර මාධ්‍ය මගින් අලෙවිකර මූල්‍ය ලාභ ලබා ගැනීම.
6. **වානිජකරණය**
වෙළඳ දැන්වීම් කර්මාන්තය උපයෝගී කරගෙන මාධ්‍ය පද්ධතියේ ව්‍යුහය සහ ක්‍රියාකාරීත්වය ආර්ථික බලපෑම් මතින් ශක්තිමත් කිරීම.
7. **ගෝලීයකරණය**
සන්නිවේදන මාධ්‍ය තාක්ෂණයේ දියුණුව සමඟ සියලු භාවිතයන් එක්වැන්න වීම.

නම් කිරීම ලකුණු $1 \times 4 = 04$
 විස්තර කිරීමට ලකුණු $3 \times 4 = 12$
මුළු ලකුණු = 16



WWW.PastPapers.WIKI